

Promotie Ondernemers Binnenstad Dordrecht

Jaarplan 2022

1. Inleiding

De POBD is een vereniging van ondernemers, die met elkaar willen werken aan het stimuleren van het winkel- en horecabezoek aan de Dordtse binnenstad en het verhogen van de bestedingen in die binnenstad. Dat doet ze door activiteiten, evenementen, campagnes en projecten te initiëren, te (laten) organiseren en financieel te ondersteunen. Daarnaast is de POBD een organisatie die de belangen vertegenwoordigt van de aangesloten ondernemers.

Een ondernemersfonds als basis

De POBD ontvangt jaarlijks een gemeentelijke subsidie van ca € 175.000. Een groot deel hiervan wordt door de gemeente als reclamebelasting opgehaald bij de leden van de POBD die in het kernwinkelgebied zijn gevestigd. Daarnaast ontvangt de POBD een bijdrage van vrijwillige leden die niet onder het kernwinkelgebied vallen. De POBD heeft hiermee een stevig werkbudget om haar doelen mee te kunnen realiseren.

Rol van de POBD

De primaire rol van de POBD is om het ondernemersfonds te beheren en te besteden aan activiteiten die het bezoek aan en de besteding in het centrum bevorderen. De POBD is hiervoor georganiseerd langs vier specifieke aandachtsgebieden:

- Koplopers – voor ontwikkeling van nieuwe activiteiten en samenwerkingsverbanden,
- Straathoofden – voor ontwikkeling en verbetering lokale samenwerkingsverbanden,
- Openbare Ruimte – voor ontwikkeling en verbetering van de openbare ruimte,
- Evenementen – voor uitvoering van specifieke evenementen a.d.h.v. een vastgelegd draaiboek.

Daarnaast heeft de POBD een tweede rol; zij wordt gezien als een kenner en representant van de belangen en opvattingen van de gemeenschap van binnenstadondernemers. Die belangen en opvattingen zijn relevant bij de aanpak van bepaalde vraagstukken inzake de ontwikkeling van de Dordtse binnenstad. Diverse verzoeken om deel te nemen aan overlegplatforms, brainstormsessies en adviesraden zijn tot ons gekomen. Daarvan hebben we er een aantal aanvaard.

Concrete activiteiten

De POBD richt zich zowel op binnenstadsbrede activiteiten als op lokale initiatieven op het niveau van winkelstraten. Dat kunnen grotere of kleinschalige evenementen zijn, incidentele acties of langduriger projecten. Alles wat bijdraagt aan meer bezoek, meer klantenbinding en meer besteding kan op de agenda komen.

De lokale activiteiten in de winkelstraten worden in de werkgroep Straathoofden bedacht en uitgevoerd primair in afstemming met de ondernemers uit het betreffende gebied. Voor nieuwe en/of binnenstadsbrede evenementen wordt samenwerking gezocht met partners, zoals stichtingen die Dordtse evenementen organiseren, Dordrecht Marketing, evenementenbureaus en specifieke afdelingen van de gemeente.

Als representant van de ondernemersgemeenschap neemt de POBD in 2022 deel aan:

- De Adviesraad voor de Detailhandel
- De zorg voor veilig ondernemen (Werkgroep Openbare Ruimte)
- Project Herinrichting Spuiboulevard
- Binnenstadbedrijf Dordrecht i.o.

2. Organisatie

Leden

Iedere ondernemer in het kernwinkelgebied die een aanslag voor de reclamebelasting ontvangt kan lid worden van de POBD. Het betreft dus niet alleen winkeliers maar ook ondernemers uit de horeca, dienstverlening en andere economische sectoren en branches. Daarnaast kunnen binnenstadondernemers buiten het kernwinkelgebied vrijwillig lid worden van de POBD. Zij betalen dan een vrijwillige lidmaatschapsbijdrage die qua hoogte vergelijkbaar is met de reclamebelasting van de gemeente.

Bestuur

Het bestuur van de POBD bestaat uit een voorzitter, een secretaris (vacant), een penningmeester en vertegenwoordigers van de vier Werkgroepen.

De voorzitter vertegenwoordigt de POBD in het overleg met externe partijen en stuurt op een goede samenwerking en afstemming binnen de vereniging. De overige bestuurders zijn elk vertegenwoordiger van één van de vier werkgroepen. Het bestuur wordt secretariaal professioneel ondersteund door ingehuurde capaciteit.

Werkgroepen

De activiteiten van de POBD zijn opgedeeld in vier aandachtsgebieden. Deze worden gevormd door ondernemers die elk hun eigen enthousiasme, interesse en vaardigheden beschikbaar stellen voor dat specifieke aandachtsgebied.

De werkgroepen opereren zelfstandig, maar zijn wel verankerd met het bestuur waar de afstemming op hoofdlijnen plaatsvindt met vooraf afgestemde Taken, Bevoegdheden en Verantwoordelijkheden (TBV's). Iedere werkgroep kiest een vertegenwoordiger uit haar leden die zitting neemt in het POBD-bestuur.

ALV

Alle leden van de vereniging vormen tezamen de Algemene Leden Vergadering. Dit is uiteindelijk het hoogste besluitvormende orgaan binnen de vereniging. Ze stelt jaarlijks het jaarplan en de begroting vast en geeft daarmee het bestuur een kader waarbinnen deze kan functioneren. Het bestuur legt eenmaal per jaar verantwoording af aan de ALV voor haar gevoerde beleid en de besteding van de middelen. Dit betreft zowel de binnenstadsbrede activiteiten als de activiteiten binnen de vier aandachtsgebieden. Tussentijds kan het bestuur belangrijke voorstellen of besluiten voorleggen aan de ALV. Tenslotte benoemt de ALV de leden van het bestuur en schorst of ontslaat dezen, mocht dat nodig zijn.

Geen overhead

De organisatie kent behalve enkele algemene kosten geen kosten voor overhead. De bestuurders doen hun werk onbezoldigd en er is geen vaste uitvoeringsorganisatie. Alle benodigde capaciteit wordt ingehuurd waar en wanneer nodig en zo mogelijk binnen aanbieders vanuit het eigen ledenbestand.

Relatie met gemeente

De POBD is een vereniging die zelfstandig opereert in het ontwikkelen van activiteiten en het besteden van middelen. De gemeente int de reclamebelasting. Zij maakt de ontvangen gelden na aftrek van de gemaakte inningskosten over naar de POBD. Aan deze uitbetaling is een uitvoeringsovereenkomst gekoppeld waarin de POBD jaarlijks (door middel van dit jaarplan + begroting) aangeeft hoe zij de ontvangen gelden wil gaan besteden in dat jaar.

Kwartiermaker

In Dordrecht wordt ingezet op de oprichting van een binnenstadsbedrijf, waarin de gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren samenwerken voor een leefbare en aantrekkelijke binnenstad. Deze samenwerking legt op dit moment een te groot beslag op de beschikbare bestuurlijke capaciteit. Daarom heeft de POBD besloten om een "Kwartiermaker" aan te stellen die ingezet wordt voor de realisatie van diverse bestuurlijke doelstellingen. De gemeente acht deze inzet zo van belang, dat zij voor 50% meedragen in de bijbehorende kosten.

3. Activiteiten/kosten op hoofdlijnen

3.1 Bestuur

Een deel van het budget wordt gereserveerd voor algemene kosten (o.a. accountant, administratiekantoor, verzekering, vergaderkosten, Corona), secretariaat, digitalisering en marketing. Daarnaast is er een klein bedrag begroot voor onvoorziene kosten of incidentele kansen.

3.2 Kwartiermaker

De kwartiermaker wordt ingezet voor het realiseren van een afgebakende set doelstellingen. Het bijbehorende budget is voor 50% beschikbaar gesteld door een aanvullende gemeentelijke subsidie.

3.3 Digitalisering

In 2022 wordt gebruik gemaakt van een AVG-proof systeem voor de telling van passanten met een nieuwe leverancier. De POBD is voor dit systeem de contractpartner. De gemeente is de tweede informatie-afnemer en draagt bij in de kosten. Dit passanten-tel-systeem maakt het mogelijk om de impact op bezoekersstromen te meten bij evenementen, werkzaamheden aan de openbare ruimte. Een nieuwe toepassing is het monitoren van hotspots van grote bezoekersaantallen. Indien nodig kan er snel ingegrepen worden door het omleiden van bezoekers dan wel het afsluiten van bepaalde gebieden mocht er een veiligheidsprobleem zich voordoen. Daarnaast heeft de POBD sinds 2021 een ondernemersplatform (Chainels) waarmee informatie wordt gedeeld met alle aangesloten ondernemers, gemeentelijke instanties en Dordrecht Marketing. Uiteraard blijft de POBD-website vermeldenswaardig, zij het dat dit platform alleen nog informatie biedt aan geïnteresseerde buitenstaanders. De POBD-leden worden direct op de hoogte gehouden via Chainels.

3.4 Secretariaat

Sinds begin 2018 laat de POBD zich professioneel ondersteunen voor de uitvoering van de administratieve processen in de organisatie. Dit werd in het verleden door vrijwilligers gedaan waarbij de werkdruk te hoog bleek. De opmaak en het drukken van posters en nieuwsbrieven is ook geprofessionaliseerd.

3.5 Dordrecht Marketing

De POBD heeft een samenwerkingsverband met Dordrecht Marketing gesloten. Op basis van vraag en aanbod wordt er jaarlijks een programma opgesteld van alle marketingacties en –ondersteuning waarin Dordrecht Marketing kan voorzien.

3.6 Koplopers

Deze werkgroep is verantwoordelijk voor het (her-)ontwikkelen van nieuwe evenementen, samenwerkingsverbanden ter ondersteuning van branches/werkgebieden en educatieve programma's met voor ondernemers relevante onderwerpen. Nieuwe producten worden ontwikkeld, beproefd en geëvalueerd, waarna de resultaten worden teruggekoppeld aan het bestuur. De focus voor 2022 ligt op het evaluatieproces van POBD-acties; hier moet nog winst behaald worden.

3.7 Straathoofden

Deze werkgroep houdt zich bezig met wat er leeft in de straten, welke behoeftes en verbeterpunten er zijn en waar men van elkaar kan leren. Daarnaast kan deze werkgroepen kleine, lokale acties organiseren die geen verband houden met stadsbrede evenementen. Nog niet alle ondernemers zijn aangesloten op dit netwerk. Eén van de taken van de kwartiermaker is het sluitend krijgen van dit verband.

3.8 Openbare Ruimte

Deze werkgroep houdt zich bezig met de belangen van de ondernemers buiten de eigen winkelruimte. Hierbij valt te denken aan straatverfraaiing, sfeerverlichting, parkeren, verkeersstromen en vestigingsbeleid. Voor diverse activiteiten wordt aangesloten bij reeds bestaande gemeentelijke overlegstructuren. Eén van de uitdagingen in 2022 is het betaalbaar krijgen van de diverse hoopvolle initiatieven.

3.9 Evenementen

Deze werkgroep is verantwoordelijk voor de ondersteuning dan wel uitvoering van stadsbrede evenementen. Hieronder vallen zowel POBD-evenementen (Dordt Pakt Uit, Dordt in de Mode) als stadsbrede evenementen die door andere partijen worden georganiseerd (o.a. Big Rivers, Dordt in Stoom)

4. Ontwikkelingen

In 2021 heeft de POBD haar nieuwe rol als belangenbehartiger enthousiast opgepakt. Met vallen en opstaan wordt meegewerkt aan de oprichting van het Binnenstadbedrijf Dordrecht. Waakzaamheid is geboden dat de vrijwilligers zich niet verliezen in het tijdsbeslag dat wordt gelegd op dit samenwerkingsverband.

5. Communicatie

Extern

De POBD onderhoudt goede contacten met bijna alle relevante organisaties en kan daarbij haar rol als belangenbehartiger van aangesloten ondernemers uitstekend invullen. Politieke, gemeentelijke, overheids- en maatschappelijke deuren gaan makkelijk open. De POBD staat voor de ondernemers in de binnenstad.

Intern

Met de introductie van het ondernemingsplatform Chainels zijn de informatiestromen geoptimaliseerd. Het actieve deel van de achterban haalt en brengt relevante informatie. Ook de gemeente heeft hierin haar eigen informatievoorziening ondergebracht waardoor de samenwerking goed wordt ondersteund.

6. Begroting

De begroting voor 2022 is een begroting op hoofdlijnen, die de kaders bepaalt voor het programma. Kleine afwijkingen en verschuivingen kunnen zich voordoen. Grote afwijkingen zullen vooraf voorgelegd worden ter goedkeuring aan de werkgroepvertegenwoordigers.

Op basis van de nu bekende gegevens kan in 2022 een geschat bedrag van €290.000,- worden besteed (inclusief bijdrages van de gemeente en Dordrecht Marketing voor de sfeerverlichting, Chainels, Kwartiermaker en passantentelling). Daarnaast verwacht de POBD een financieel overschot eind 2021 van €120.000, ontstaan door diverse geannuleerde activiteiten ten gevolge van de Corona-crisis.

7. Tot slot

POBD^{2.0} heeft een periode achter de rug die voor diverse bestuursleden meer dan hectisch was. Vele vrijwilligers hebben een onevenredig aantal uren geofferd aan de bestrijding van de problemen die het ondernemerslandschap hebben overspoeld. In dezelfde tijd is ook nog de samenwerking met vastgoed en gemeente opgestart in het BBDio. Het is te hopen dat we in 2022 verder kunnen bouwen aan een positief ondernemersklimaat in de prachtige binnenstad van Dordrecht.

Bijlage: Begroting 2022

2022	Begroting	POBD 2.0
Post	Inkomsten	Besluit 1
		22-9-2021
1010	Reclamebelasting	€ 125.000
1020	Extra Reclamebelasting 2021	0
1030	Vrijwillige leden	0
1031	Bijdrage Drievriendenhof	€ 5.000
1100	Subsidie gemeente Dordrecht	€ 65.000
1110	Subsidies losse projecten	€ 0
nvt	Overheveling uit boekjaar 2021	€ 120.000
1200	Gemeentelijke bijdrage sfeerverlichting	€ 30.000
1310	Gemeentelijke bijdrage Chainels	€ 2.500
1320	Marketing bijdrage Chainels	€ 2.500
1400	Gemeentelijke bijdrage Passantentelling	€ 10.000
1500	Gemeentelijke bijdrage Kwartiermaker	€ 50.000
	Begroot besteedbaar	€ 410.000
	Uitgaven	
Bestuur		€ 156.500
	<i>Algemeen</i>	€ 13.500
	<i>Kwartiermaker</i>	€ 100.000
	<i>Digitalisering</i>	€ 23.000
	<i>Onvoorzien</i>	€ 20.000
Secretariaat		€ 16.800
Marketing		€ 20.000
Koplopers		€ 42.200
Straathoofden		€ 33.750
Openbare Ruimte		€ 64.000
Evenementen		€ 76.750
	Totaal	€ 410.000
	Controle inkomsten/uitgaven	0