

# Promotie Ondernemers Binnenstad Dordrecht

## Jaarplan 2021

## 1. Inleiding

De POBD is een vereniging van ondernemers, die met elkaar willen werken aan het stimuleren van het winkel- en horecabezoek aan de Dordtse binnenstad en het verhogen van de bestedingen in die binnenstad. Dat doet ze door activiteiten, evenementen, campagnes en projecten te initiëren, te (laten) organiseren en financieel te ondersteunen. Daarnaast is de POBD een organisatie die de belangen vertegenwoordigt van de aangesloten ondernemers.

### Een ondernemersfonds als basis

Door invoering van een reclamebelasting in 2015 genereert de Gemeente Dordrecht jaarlijks een inkomstenstroom van ca €100.000. Daarnaast heeft de gemeente een aanvullend budget van circa € 65.000 voor het centrummanagement. Besloten is om beide bedragen bij elkaar te voegen en jaarlijkse als subsidie ter beschikking te stellen aan de POBD waarmee de activiteiten van de POBD kunnen worden gefinancierd. Die heeft hiermee een stevig werkbudget om haar doelen mee te kunnen realiseren.

### Rol van de POBD

De primaire rol van de POBD is om het ondernemersfonds te beheren en te besteden aan activiteiten die het bezoek aan en de besteding in het centrum bevorderen. De POBD is hiervoor georganiseerd langs vier specifieke aandachtsgebieden:

- Koplopers – voor ontwikkeling van nieuwe activiteiten en samenwerkingsverbanden,
- Straathoofden – voor ontwikkeling en verbetering lokale samenwerkingsverbanden,
- Openbare Ruimte – voor ontwikkeling en verbetering van de openbare ruimte,
- Evenementen – voor uitvoering van specifieke evenementen adhv een vastgelegd draaiboek.

Daarnaast heeft de POBD een tweede rol; zij wordt gezien als een kenner en representant van de belangen en opvattingen van de gemeenschap van binnenstadondernemers. Die belangen en opvattingen zijn relevant bij de aanpak van bepaalde vraagstukken inzake de ontwikkeling van de Dordtse binnenstad. Diverse verzoeken om deel te nemen aan overlegplatforms, brainstormsessies en adviesraden zijn tot ons gekomen. Daarvan hebben we er een aantal aanvaard.

### Concrete activiteiten

De POBD richt zich zowel op binnenstadsbrede activiteiten als op lokale initiatieven op het niveau van winkelstraten. Dat kunnen grotere of kleinschalige evenementen zijn, incidentele acties of langduriger projecten. Alles wat bijdraagt aan meer bezoek, meer klantenbinding en meer besteding kan op de agenda komen.

De lokale activiteiten in de winkelstraten worden in de werkgroep Straathoofden bedacht en uitgevoerd primair in afstemming met de ondernemers uit het betreffende gebied. Voor nieuwe en/of binnenstadsbrede evenementen wordt samenwerking gezocht met partners, zoals stichtingen die Dordtse evenementen organiseren, Dordrecht Marketing, evenementenbureaus en specifieke afdelingen van de gemeente.

Als representant van de ondernemersgemeenschap neemt de POBD in 2021 deel aan:

- Het Platform Binnenstadsmanagement
- De Adviesraad voor de Detailhandel
- De zorg voor veilig ondernemen (Wergroep Openbare Ruimte)
- Project Herinrichting Spuiboulevard
- Bureau Binnenstad i.o.

## **2. Organisatie**

Iedere ondernemer in het kernwinkelgebied die een aanslag voor de reclamebelasting ontvangt kan lid worden van de POBD. Het betreft dus niet alleen winkeliers maar ook ondernemers uit de horeca, dienstverlening en andere economische sectoren en branches. Daarnaast kunnen binnenstadondernemers buiten het kernwinkelgebied vrijwillig lid worden van de POBD. Zij betalen dan een vrijwillige lidmaatschapsbijdrage die qua hoogte vergelijkbaar is met de reclamebelasting van de gemeente.

### Bestuur

Het bestuur van de POBD bestaat uit een voorzitter, een secretaris (vacant), een penningmeester en vertegenwoordigers van de vier Werkgroepen.

De voorzitter vertegenwoordigt de POBD in het overleg met externe partijen en stuurt op een goede samenwerking en afstemming binnen de vereniging. De overige bestuurders zijn elk vertegenwoordiger van één van de vier werkgroepen. Het bestuur wordt secretariaal professioneel ondersteund door ingehuurd capaciteit.

### Werkgroepen

De activiteiten van de POBD zijn opgedeeld in vier aandachtsgebieden. Deze worden gevormd door ondernemers die elk hun eigen enthousiasme, interesse en vaardigheden beschikbaar stellen voor dat specifieke aandachtsgebied.

De werkgroepen opereren zelfstandig, maar zijn wel verankerd met het bestuur waar de afstemming op hoofdlijnen plaatsvindt met vooraf afgestemde Taken, Bevoegdheden en Verantwoordelijkheden (TBV's). Iedere werkgroep kiest een vertegenwoordiger uit haar leden die zitting neemt in het POBD-bestuur.

### ALV

Alle leden van de vereniging vormen tezamen de Algemene Leden Vergadering. Dit is uiteindelijk het hoogste besluitvormende orgaan binnen de vereniging. Ze stelt jaarlijks het jaarplan en de begroting vast en geeft daarmee het bestuur een kader waarbinnen deze kan functioneren. Het bestuur legt één maal per jaar verantwoording af aan de ALV voor haar gevoerde beleid en de besteding van de middelen. Dit betreft zowel de Binnenstadsbrede activiteiten als de activiteiten binnen de vier aandachtsgebieden. Tussentijds kan het bestuur belangrijke voorstellen of besluiten voorleggen aan de ALV. Tenslotte benoemt de ALV de leden van het bestuur en schorst of ontslaat dezen, mocht dat nodig zijn.

### Geen overhead

De organisatie kent behalve enkele algemene kosten geen kosten voor overhead. De bestuurders doen hun werk onbezoldigd en er is geen vaste uitvoeringsorganisatie. Alle benodigde capaciteit wordt ingehuurd waar en wanneer nodig en zo mogelijk binnen aanbieders vanuit het eigen ledenbestand.

### Relatie met gemeente

De POBD is een vereniging die zelfstandig opereert in het ontwikkelen van activiteiten en het besteden van middelen. De gemeente int de reclamebelasting. Zij maakt de ontvangen gelden na aftrek van de gemaakte inningskosten over naar de POBD. Aan deze uitbetaling is een uitvoeringsovereenkomst gekoppeld waarin de POBD jaarlijks (door middel van dit jaarplan + begroting) aangeeft hoe zij de ontvangen gelden wil gaan besteden in dat jaar.

## **3. Activiteiten/kosten op hoofdlijnen**

### 3.1 Bestuur

Een deel van het budget wordt gereserveerd voor algemene kosten (o.a. accountant, administratiekantoor, verzekering, vergaderkosten, Corona), secretariaat, digitalisering en marketing. Daarnaast is er een bedrag nodig om onvoorziene kosten of incidentele kansen te kunnen financieren.

### 3.2 Secretariaat

Sinds begin 2018 laat de POBD zich professioneel ondersteunen voor de uitvoering van de administratieve processen in de organisatie. Dit werd in het verleden door vrijwilligers gedaan waarbij de werkdruk te hoog bleek. De opmaak en het drukken van posters en nieuwsbrieven is ook geprofessionaliseerd.

### 3.3 Digitalisering

In 2021 wordt gebruik gemaakt van een AVG-proof systeem voor de telling van passanten met een nieuwe leverancier. De POBD is voor dit systeem de contractpartner. De gemeente is de tweede informatie-afnemer en draagt bij in de kosten. Dit passanten-tel-systeem maakt het mogelijk om de impact op bezoekersstromen te meten bij evenementen, werkzaamheden aan de openbare ruimte. Een nieuwe toepassing is het monitoren van hotspots van grote bezoekersaantallen. Indien nodig kan er snel ingegrepen worden door het omleiden van bezoekers dan wel het afsluiten van bepaalde gebieden mocht er een veiligheidsprobleem zich voordoen.

Daarnaast heeft de POBD sinds 2020 een ondernemersplatform (Chainels) waarmee informatie wordt gedeeld met alle aangesloten ondernemers, gemeentelijke instanties en Dordrecht Marketing. Uiteraard blijft de POBD-website vermeldenswaardig, zij het dat dit platform alleen nog informatie biedt aan geïnteresseerde buitenstaanders. De POBD-leden worden direct op de hoogte gehouden via Chainels.

### 3.4 Dordrecht Marketing

De POBD heeft een samenwerkingsverband met Dordrecht Marketing gesloten. Op basis van vraag en aanbod wordt er jaarlijks een programma opgesteld van alle marketingacties en –ondersteuning waarin Dordrecht Marketing kan voorzien.

### 3.5 Koplopers

Deze werkgroep is verantwoordelijk voor het (her-)ontwikkelen van nieuwe evenementen, samenwerkingsverbanden ter ondersteuning van branches/werkgebieden en educatieve programma's met voor ondernemers relevante onderwerpen. Nieuwe producten worden ontwikkeld, beproefd en geëvalueerd, waarna de resultaten worden teruggekoppeld aan het bestuur.

### 3.6 Straathoofden

Deze werkgroep houdt zich bezig met wat er leeft in de straten, welke behoeftes en verbeterpunten er zijn en waar men van elkaar kan leren. Daarnaast kan deze werkgroepen kleine, lokale acties organiseren die geen verband houden met stadsbrede evenementen.

### 3.6 Openbare Ruimte

Deze werkgroep houdt zich bezig met de belangen van de ondernemers buiten de eigen winkelruimte. Hierbij valt te denken aan straatverfraaiing, sfeerverlichting, parkeren, verkeersstromen en vestigingsbeleid. Voor diverse activiteiten wordt aangesloten bij reeds bestaande gemeentelijke overlegstructuren.

### 3.7 Evenementen

Deze werkgroep is verantwoordelijk voor de ondersteuning dan wel uitvoering van stadsbrede evenementen. Hieronder vallen de POBD-evenementen (Dordt Pakt Uit, Dordt in de Mode) als stadsbrede evenementen die door andere partijen worden georganiseerd (o.a. Big Rivers, Dordt in Stoom, Dordt Fit).

## **4. Ontwikkelingen**

In 2020 heeft de POBD zichzelf omgevormd naar een nieuwe structuur. Na de tekentafel en vastlegging in vernieuwde statuten is de POBD hard bezig om deze vernieuwde organisatie in haar kracht te laten groeien. De oude inrichting met deelgebieden waarbij ieder deelgebied alle uitdagingen het hoofd moest bieden is er nu een organisatie aan de slag met geïnteresseerde collega's die elk binnen hun eigen vak-/aandachtsgebied een bijdrage willen leveren.

De POBD heeft ook haar informele taak, belangenbehartiging, geformaliseerd. Daarmee is de POBD het aanspreekpunt geworden voor en namens alle aangesloten ondernemers in de binnenstad. Vanuit deze rol is de POBD ook aangesloten bij het Bureau Binnenstad i.o., waarbinnen de gemeente, Dordrecht Marketing, vastgoedondernemers en ondernemers structureel samenwerken aan goede gezamenlijke projecten gericht op een sfeervolle openbare ruimte, leuke en passende evenementen, minder leegstand en innovaties.

## **5. Communicatie**

### ***Extern***

De POBD onderhoudt goede contacten met bijna alle relevante organisaties en kan daarbij haar rol als belangenbehartiger van aangesloten ondernemers uitstekend invullen. Politieke, gemeentelijke, overheids- en maatschappelijke deuren gaan makkelijk open. De POBD staat voor de ondernemers in de binnenstad.

### ***Intern***

Met de introductie van het ondernemingsplatform Chainels veranderen de informatiestromen. De gereedschapskist met diverse losse hulpmiddelen is nu vervangen door één multi-tool. Daarmee is de respons van de aangesloten ook goed te monitoren. Hieruit blijkt inmiddels het gemis aan mee-leven van de grote winkelketens. Zij reageren niet op belangrijke boodschappen die worden afgeleverd op het hoofdkantoor en op vestigingsniveau is niemand echt betrokken (vaak ivm instructies hoofdkantoor).

## **6. Begroting**

De begroting voor 2021 is een begroting op hoofdlijnen, die de kaders bepaalt voor het programma. Kleine afwijkingen en verschuivingen kunnen zich voordoen. Grote afwijkingen zullen vooraf voorgelegd worden ter goedkeuring aan de vertegenwoordigers vanuit de werkgroepen. De huidige begrotingsindeling is aangepast op de nieuwe organisatiestructuur.

Op basis van de nu bekende gegevens kan in 2021 een geschat bedrag van €210.000,- worden besteed (inclusief bijdrages van de gemeente en Dordrecht Marketing voor de sfeerverlichting, Chainels en passantentelling). Daarnaast rekent de POBD nu op een overschot van ongeveer € 100.000 eind 2020, ontstaan door diverse geannuleerde activiteiten ten gevolge van de Corona-crisis. Mocht dit bedrag hoger uitvallen dan zal dat surplus worden gereserveerd voor de begroting van 2022.

## **7. Tot slot**

POBD<sup>2.0</sup> is van start gegaan in een periode die voor alle betrokkenen meer dan hectisch was. Vele vrijwilligers hebben een onevenredig aantal uren geofferd aan de bestrijding van de problemen die het ondernemerslandschap hebben overspoeld. In dezelfde tijd is ook nog de nieuwe organisatie live gebracht. Het is te hopen dat we in 2021 verder kunnen bouwen aan een positief ondernemersklimaat in de prachtige binnenstad van Dordrecht.

**Bijlage: Begroting 2021**

<b>2021</b>	<b>Begroting</b>	<b>POBD 2.0</b>
<b>Post</b>	<b>Inkomsten</b>	<b>Besluit 1</b>
		<b>23-9-2020</b>
1010	Reclamebelasting	€ 100.000
1020	Extra Reclamebelasting 2020	pm
1030	Vrijwillige leden	€ 2.000
1100	Subsidie gemeente Dordrecht	€ 65.000
1110	Subsidies losse projecten	€ 0
nvt	Overheveling uit begroting 2020	€ 100.000
nvt	Overheveling uit begroting 2020 - extra	pm
1200	Gemeentelijke bijdrage sfeerverlichting	€ 28.000
1310	Gemeentelijke bijdrage Chainels	€ 2.500
1320	Marketing bijdrage Chainels	€ 2.500
1400	Gemeentelijke bijdrage Passantentelling	€ 10.000
	<b>Begroot besteedbaar</b>	<b>€ 310.000</b>
	<b>Uitgaven</b>	
	<b>Bestuur</b>	<b>€ 62.250</b>
	<b>Secretariaat</b>	<b>€ 17.750</b>
	<b>Marketing</b>	<b>€ 20.000</b>
	<b>Koplopers</b>	<b>€ 50.000</b>
	<b>Straathoofden</b>	<b>€ 50.000</b>
	<b>Openbare Ruimte</b>	<b>€ 60.000</b>
	<b>Evenementen</b>	<b>€ 50.000</b>
	<b>Totaal</b>	<b>€ 310.000</b>
	Controle inkomsten/uitgaven	€ 0