

Woord van de voorzitter

We sluiten een succesvol POBD jaar af en kijken uit naar een nieuw jaar met geluk in grote en in kleine dingen maar bovenal: gelukkig met elkaar!

De betrokkenheid van de leden is toegenomen en de contactgegevens van de leden worden beter gecommuniceerd, waardoor we elkaar beter en sneller kunnen bereiken. De mening van onze leden doet ertoe, daar wordt met enige regelmaat om gevraagd middels enquêtes die ook voor 2020 weer op de planning staan.

De afgelopen periode hebben we met elkaar de structuur van de POBD omgebouwd. Het echte werk, zoals het inrichten van de nieuwe groepen, gaat van start. In deze nieuwsbrief wordt verder ingegaan op onze nieuwe organisatie en jouw mogelijke bijdrage daaraan. Collega-ondernemers van buiten het heffingsgebied kunnen zich vanaf heden vrijwillig aansluiten bij de POBD, er wordt hiermee gehoor gegeven aan de behoefte van deze ondernemers.

Dus meld je aan via onze website of secretariaat@pobd.nl

We beseffen dat we er nog lang niet zijn en daar hebben we iedereen bij nodig. Met elkaar staan we voor een sterke binnenstad! Noteer alvast **24 maart 2020** in uw agenda voor de Algemene Ledenvergadering van de POBD.

Arien van Pelt
Voorzitter POBD

Financiën

“Geen cent te veel hoor”

Wie herinnert zich niet deze gevleugelde uitspraak van het Zeeuwse Meisje van de Tv-reclame. Een mooi citaat dat ook uit de mond van de penningmeester kan komen. Of de mond van de accountant. Of de gemeente. Alle spelers gaan zich de komende weken buigen over de rechtmatigheid

van onze uitgaven en de getrouwheid van onze verantwoording.

Dat wordt voor alle werkgroep penningmeesters en voorzitters hun laatste proeve van bekwaamheid. Bij deze een dank aan hun adres voor de invulling van deze financiële verantwoordelijkheid.

Na deze klus zit het erop voor de POBD^{1.0} en kunnen de nieuwe

kartrekkers financieel de lijnen uitzetten en volgen. De plannen die vorig jaar door de werkgroepen gemaakt zijn voor 2020, worden zo goed als mogelijk uitgevoerd. Daarbij hebben we ook uw enthousiaste inbreng nodig. Wij rekenen daarop. “Geen cent te veel hoor”.

Even voorstellen

Rob Weiss
Directeur Ik
Onderneem!

Rob is een professionele, onafhankelijke deskundige op het gebied van de toekomst van winkelgebieden. Bovendien is hij een bevolgen verteller en in staat duidelijk uit te leggen en stakeholders er op aan te spreken wat er gedaan moet worden om in actie te komen om het winkelgebied te versterken. Als directeur van Ik Onderneem!, ‘founding father’ van Platform de Nieuwe Winkelstraat en betrokken projectleider bij dit platform is hij actief in steden door heel Nederland.

‘In mijn werk zijn we dagelijks bezig om winkelgebieden sterker te maken. Met onze intensieve opbouw- en reorganisatietrajecten werken we aan het activeren,



versterken en professionaliseren van winkelgebieden en hun stakeholders. Veel winkelgebieden hebben nét die regisseur nodig die keuzes kan afdwingen en kan begeleiden om een stevige centrumorganisatie te realiseren met vastgoed, ondernemers en gemeente. Die rol vul ik graag in door mijn absolute overtuiging dat samenwerken de enige oplossing is naar de toekomst voor binnensteden’.

Tineke Brinkhorst
senior adviseur in retail &
centrummanagement bij BRO

Tineke is als adviseur retail & centrummanagement bij BRO actief bezig met het versterken en professionaliseren van winkelgebieden door het hele land. Zij is een echte aanjager die met veel enthousiasme samenwerking tussen verschillende partijen vormgeeft en complexe streefbeeldens vertaald naar concrete projecten en acties.



‘Zelf heb ik 7 jaar als zelfstandig centrummanager mogen werken in verschillende winkelgebieden in Amsterdam.

In opdracht van de ondernemers en gemeente heb ik ervaren wat er komt kijken bij samenwerking en uitvoering geven aan plannen om een winkelgebied sterker op de kaart te zetten. Van aanpassingen in de openbare ruimte tot marketing, promotie en organiseren van activiteiten. Met alles gericht op het aantrekken en verrassen van bezoekers. Naast de uitvoering waren we ook bezig met de toekomst: waar willen we met elkaar naartoe en wat is daarvoor nodig? Ieder gebied vormt weer een unieke samenstelling van betrokken partijen, organisatiegraad en toekomstvisie’.

De toekomst van Dordt wordt gemaakt met ondernemers

Een bruisende binnenstad leidt tot meer omzet. Om dit bruisend te maken moeten we samen de schouders er onder zetten. Wij zoeken ondernemers die het verschil willen maken, die helpen de stad mooi, schoon, levendig en leuk te maken. Meld je aan via het secretariaat, secretariaat@pobd.nl, en samen zetten we Dordrecht op de kaart.

De huidige consument verwacht andere dingen in de binnenstad dan vroeger. Dat betekent dat de POBD en haar leden mee moeten veranderen. Andere klantbejegening, andere promotie en ander aanbod van zowel de ondernemers als het bestuur. Daar hoort de samenwerking met de gemeente en de pandeigenaren ook bij. Voor de ondernemers een groot belang: meer omzet. Hoe zorg je dat er volk komt en dat ze een prettige sfeer ervaren, hoe kan je zien welke winkels ze bezoeken en welke tijden de piektijden zijn. Hoe zorg je dat de evenementen passen bij de wensen van de bezoekers, hoe zorg je dat er meer bezoekers komen die meer gaan besteden. En wat kunnen we doen tegen de leegstand en wie heb je daarbij nodig.

De POBD wil meer resultaat halen uit de vereniging en het fonds waar iedereen aan meebetaalt. Ze wil

zorgen dat de Dordtse binnenstad de moeite waard blijft om te bezoeken en te besteden. Dat kan het bestuur niet alleen, daar hebben we jullie bij nodig. Net als bij een voetbalclub. Het bestuur kan met genoeg geld mooie velden, verlichting, een clubhuis met kantine en trainers opzetten, daarmee is er nog geen voetbal. De leden van de club voetballen en draaien bardienst en helpen bij de jeugd met coaching en spelbegeleiding. Dat geldt ook voor een bruisende binnenstad.

In plaats van bardienst, jeugdbegeleiding, competitie en trainingen zijn dit voor Dordrecht de vier thema's waar we met jullie aan gaan werken:

Evenementen en aanbod: *hier is nog plek.* Wat bied je je bezoeker en wanneer. Hoe kan dit verbeteren en beter aansluiten bij de wensen van de moderne consument. Welke veranderingen horen daarbij en hoe kan je dit in je aanbod en evenementen voor elkaar krijgen.

Openbare ruimte: *hier is nog plek.* Klopt de sfeer op straat wel bij wat je wilt zijn. Naast winterverlichting en groen gaat dit ook over uitstallingen, terrassen en onderhoud. De openbare ruimte is van de gemeente. Jullie

klanten lopen hier doorheen. Het is zo belangrijk voor jullie als ondernemer, dat je hier grip en strategie op hebt.

Straathoofden: *hier is nog plek.* Dordrecht bestaat uit verschillende straten en pleinen met ieder een eigen sfeer en aanbod. Dat maakt de binnenstad interessant voor verschillende doelgroepen. In de nieuwe organisatie vormen de strathoofden de verbinding onderling tussen de werkgroepen en naar het bestuur.

Koplopers: *deze groep is al vol.* De consument verandert, dus moet je zoeken en vinden wat bij hun aansluit. Het vinden van nieuwe klantgroepen en het beter binden van bestaande klantgroepen biedt omzetkansen voor morgen. Dit vraagt goede ideeën, maar ook uitvoering, een soort laboratorium van ondernemers.

Doe mee en zorg dat Dordt bruist, meer bezoekers trekt en dus meer omzet oplevert. Alle handjes zijn welkom. Heb je interesse in een van deze onderwerpen, meld je dan aan. Per onderwerp kan je het verschil voor de Dordtse binnenstad maken. En met vele collega's kunnen we alles voor elkaar krijgen. Meld je direct aan via secretariaat@pobd.nl.

Lidmaatschap POBD^{2.0}

Als winkelier in het kernwinkelgebied van de binnenstad betaalt u allen reclamebelasting aan de gemeente. Dat geld wordt via een wonderbaarlijke vermenigvuldiging beschikbaar gesteld aan de POBD. Als ondernemer kunt u uw stem laten horen binnen de vereniging door lid te worden. Het overgrote deel van deze ondernemers heeft dat gedaan.

In de nieuwe structuur van de POBD^{2.0}, is het mogelijk dat winkeliers buiten (*) het kernwinkelgebied zich ook bij ons aansluiten. Zij betalen dan op eenzelfde wijze hun bijdrage rechtstreeks aan de POBD. Dit is natuurlijk interessant voor ondernemers die net grenzen aan het oude POBD-gebied. Maar ook ondernemers die gegroepeerd zijn in de vele mooie binnenstad-stratjes kunnen zich aanmelden.

Hierdoor kan de POBD groeien en haar rol als belangenbehartiger van alle ondernemers in de binnenstad beter invullen.

(*) *Buiten = Boven de Spuihaven (zie exacte omschrijving van het gebied op de POBD-website)*



Oud en Nieuw

Een toepasselijke kop voor een relevant onderwerp. Het nieuwe jaar kon niet wachten op het oude jaar. Datzelfde geldt voor de nieuwe POBD^{2.0}. Ons werk gaat door. In dit kwartaal zijn enkele markante contactpunten te benoemen voor jou als winkelier en voor jouw klant. Eén daarvan is Valentijnsdag.

Deze liefdesvolle dag valt dit jaar op vrijdag 14 februari. Twee werkgroepen (1 en 3) hebben geld gereserveerd om dit evenement extra onder de aandacht te brengen van hun klanten. De oude werkgroepen zijn er niet meer, dus hangt het succes af van de betrokken nieuwe straathoofden. Valentijn is precies zo'n moment om jouw straat en jouw winkel extra

onder de aandacht te brengen van het winkelende publiek en jouw vaste klanten. Het thema ligt er, de ideeën zijn er, jouw klant staat er open voor. Je hoeft de bal er alleen maar in te schieten.

Neem contact op met jouw straathoofd om de aanwezige plannen succesvol te laten zijn.

Dordrecht 800 jaar stad, de binnenstad viert mee

Vanuit diverse werkgroepen was er vorig jaar vraag naar mooie vlaggen om het (binnen-)stadsbeeld wat op te vrolijken. Tegelijkertijd is Dordrecht bezig geweest met de viering van de 800-jaar Stadsrechten. Bij dat project zijn vlaggen ontwikkeld die beschikbaar zijn om dit jaar (en ook daarna) de gevels in de binnenstad te versieren. De POBD bemiddelt bij de uitrol van deze gevel-aankleding, waarbij de rol van de ondernemer belangrijk is.

U ontvangt daarvoor binnenkort een mailing via ons secretariaat. Voor nu is belangrijk om te vermelden dat het opleuken van de binnenstad alleen maar succesvol is als er heel veel winkels meedoen. Daarom betaalt de POBD de kosten voor de vlag, maar dient u zelf zorg te dragen voor de (dagelijkse) ophanging van de vlag. Heeft u nog geen muurdrager dan dient u daar zelf in te voorzien. Straathoofden kunnen ervoor kiezen om lokaal actie te ondernemen om in dit gemis te voorzien.

Website

Zoals uitgelegd in deze nieuwsbrief zal met de uitrol van Chainels onze website haar rol van informatie platform deels kwijtraken. De nieuwe website zal dienen om buitenstaanders te informeren over het bestaan en de achtergronden van de POBD^{2.0}. Met professionele ondersteuning van het bedrijf Rocket Boys zal deze verandering de komende weken plaatsvinden. Met de eerste ALV van 2020 moet dit gerealiseerd zijn.



Chainels

Eind vorig jaar is het besluit genomen om als POBD gebruik te gaan maken van het samenwerkings-platform Chainels. Deze applicatie wordt de komende weken uitgerold over alle deelnemers (Gemeente, Dordrecht Marketing en POBD). Bij de uitrol ontvangen alle deelnemers instructies hoe de applicatie werkt en hoe iedereen daar zelf een maximaal rendement uit kan halen. Met de uitrol krijgt iedere ondernemer het

recht om kennis te nemen van alle informatiestromen binnen de POBD. Dit komt in de plaats van diverse alternatieve media (mail, website en dergelijke). Bij de uitrol wordt iedere ondernemer gevraagd zijn lidmaatschap van de vereniging te bevestigen. Hiermee hernieuwen en verbeteren we het formele ledenbestand (van belang voor stemmingen op ALV en uit te voeren enquêtes).

Kerstmarkt 2019

De kerstmarkt is teleurstellend verlopen. Door de verwachte weersomstandigheden werden 2 van de 3 dagen afgelast. Een strop voor vele kraamhouders en zeker ook voor u en uw collega's. Achteraf hebben de media volgestaan met adviezen en inzichten hoe het anders had gemoeten. De POBD heeft u opgeroepen om uw visie met ons te delen en velen hebben dat gedaan. Deze input nemen we mee in ons overleg met de organisatie van de kerstmarkt in februari. Hopelijk zijn zij net zo enthousiast over de ontvangen voorstellen als wij.

Kerstbomen

Laten we eens een boom opzetten over de ervaringen met de kerstbomen afgelopen jaar.

De bomen waren mooi en hadden een goede prijs, maar de timing liet te wensen over. Diverse suggesties voor een verbeterde aanpak zijn aangedragen door diverse ondernemers.

De uitwerking hiervan voor de plannen van december 2020 worden opgepakt door de nieuwe werkgroep "Openbare Ruimte". Bij deze wordt u allen opgeroepen om uw steentje bij te dragen voor de ondernemersvereniging. Sommigen zijn bereid om hier vele uren per week aan te besteden. De voorbereiding en de uitvoering van de Kerstbomen-actie is te concentreren in enkele uren op jaarbasis. Wie promoveren van stuurlui aan de wal tot schippers aan het roer? Geef u op bij ons secretariaat.

Verwijderen pollers

2020 wordt een dynamisch jaar voor de mobiliteit in de binnenstad. Zoals in veel grotere steden hebben we ook in Dordrecht een autoluw gebied in de binnenstad. Dit gebied wordt momenteel afgebakend met pollers, bewegende obstakels die binnen venstertijden zorgen dat je het gebied niet kan betreden. Dit systeem zal in het tweede kwartaal vervangen gaan worden door een systeem met kentekenherkenning met als voordeel: gebruiksvriendelijker, meer uitstraling en efficiënter. Echter komen er ook een aantal aandachtspunten naar voren zoals, wanneer een leverancier buiten de opengestelde venstertijden het gebied wil betreden, moet hij dit melden bij de gemeente. Doet hij dat niet, dan valt er een boete op de mat.

Er zijn gesprekken met de gemeente over het aanpassen van de huidige venstertijden (voor toelating tot het gebied zonder vergunning of melding). Valt u binnen dit gebied dan is uw input van wezenlijk belang. Heeft u een idee over deze venstertijden meldt dit dan aan het bestuur van de POBD, mailen naar secretariaat, zodat dit meegenomen kan worden in de gesprekken.

Tot slot:

Vraag een ontheffing aan voor jezelf wanneer je binnen dit gebied valt!



Filmsterren gezocht

Op de ALV van september vorig jaar heeft RTV-Dordrecht een presentatie gegeven van een mogelijke commerciële presentatie van winkeliers in de Dordtse binnenstad. Deze presentatie werd enthousiast ontvangen en inmiddels zijn we zover dat we concrete stappen kunnen zetten. RTV-Dordrecht maakt in februari een pilot-presentatie die in maart op RTV-media (TV en YouTube-kanaal) wordt uitgezonden. Als deze presentatie succesvol is wordt er een hele serie gemaakt. Deze serie zal op de RTV-media uitgezonden worden.

Het oordeel of de pilot-uitzending succesvol is, vellen we samen. In april zal die vraag voorgelegd worden aan alle POBD-leden.

Voor de pilot zoeken we naar een vijftal enthousiaste ondernemers die zichzelf op professionele wijze willen presenteren. De voordelen zijn groot: een unieke presentatie van uw onderneming en een promo op YouTube voor de 'eeuwigheid'. Daarom vragen we een eigen bijdrage per deelnemende ondernemer van € 150 (ex BTW) De totale kosten van de pilot

bedragen € 1.500 dus voor 10% van de kosten krijgt u een prachtig PR-middel. Het POBD-bestuur maakt een selectie uit de aanmeldingen op basis van uniciteit (niet allemaal kledingwinkels) en spreiding (door het hele POBD-gebied). De definitieve lijst wordt samengesteld iom RTV-Dordrecht.

Opgeven voor deze pilot kan tot 28 januari via een mail aan ons secretariaat.

Zet in het onderwerp van de mail **FILMSTER GEVONDEN**.