



Woord van de voorzitter

Van het secretariaat ontving ik een reminder voor een artikel in de nieuwsbrief. Een nieuwsbrief die vanaf januari 2021 alleen nog maar digitaal verschijnt. Reden te meer om je direct [aan te melden](#) als lid van de POBD, dan blijf je zeker op de hoogte van alles wat er speelt.

Dit is altijd een moment om even terug te kijken naar wat we hebben gedaan en wat we nog gaan doen. Achter de schermen zijn wij in dit Corona tijdperk druk bezig geweest om, daar waar mogelijk, de pijn voor de ondernemers te verzachten. Ook al weet ik natuurlijk dat er niets afdoende is voor de verliezen en frustraties waar we tegenaan hikken. We hebben ons in ieder geval maximaal ingezet om ervoor te zorgen dat de bezoekers verantwoord naar de stad kunnen komen.

Voor het stimuleren van aankopen in de stad hebben wij samen met de Gemeente een uur gratis parkeren gefaciliteerd. Samen met Dordrecht Marketing werd de website Centrum Dordrecht gevuld met mooie en creatieve initiatieven van ondernemers. Daarnaast is er een advertentiecampaigned gestart en zijn er opnames gemaakt bij diverse ondernemers, waarin zij laten zien hoe zij in deze Coronatijd ondernemen. Vanaf de start van de Coronacrisis is er regelmatig overleg geweest met de Gemeente, Handhaving, Politie en Ambulante Handel. Samen hebben wij de Markt weer veilig in het centrum verwelkomd en in een later stadium gold dat ook voor de opstart van de Horeca.

De routing met de plakstickers laat zien hoe we hebben geprobeerd het maximaal aantal bezoekers veilig in de stad te laten verblijven.

Met de inzet van straatentertainment worden bezoekers op een ludieke wijze geattendeerd op de maatregelen. Achter de schermen zijn we zelfs alweer druk bezig met de sfeerverlichting tijdens de feestmaanden.

Regelmatig hebben wij jullie via diverse kanalen op de hoogte gehouden van de actuele maatregelen, maar we zijn er nog niet! Negatieve artikelen in het AD over leegstand doen ons geen goed. Wat wél helpt is met elkaar de handen ineen slaan zoals tijdens de Kick Off op 30 juni jl. Deelnemen aan een van de werkgroepen is nog mogelijk. Meld u aan via ons secretariaat, wij hebben uw ideeën en inzet hard nodig!

Arien van Pelt
Voorzitter POBD

Financiën

Terwijl de financiële aspecten van de Corona-crisis steeds meer duidelijk worden in onze portemonnee, moeten we alweer gaan denken aan de plannen en dus ook de euro's voor 2021. In het verleden werden die plannen opgesteld door de vier geografische werkgroepen die elk hun eigen programma opstelden en bewaakten. Voor 2021 worden de plannen opgesteld door de nieuwe werkgroepen (Koplopers,

Straathoofden, Openbare Ruimte en Evenementen). Deze zomer gaan die werkgroepen aan de slag. We hergebruiken uiteraard de goede ideeën van 2020 maar omdat er veel zaken niet zijn doorgegaan is er ruimte voor extra activiteiten. Maar een werkgroep kan de mooiste plannen natuurlijk niet alleen uitvinden, goede ideeën zijn daarom zeer welkom. Die

kunt u rechtstreeks bij hen of via het secretariaat indienen.

Uiteindelijk leiden al deze plannen tot een begroting voor 2021. Deze moet tijdens onze Ledenvergadering op **23 september aanstaande** door de ondernemers worden goedgekeurd, waarna de begroting op tijd kan worden ingediend bij de gemeente.

Chainels

Inmiddels is Chainels alweer drie maanden actief als communicatieplatform in onze binnenstad. Wat een timing, want het platform helpt ons om in deze tijd snel de juiste informatie beschikbaar te stellen. Inmiddels zijn er 170 bedrijfsprofielen geactiveerd en hebben 260 ondernemers zich aangemeld op dit platform, dat via de computer of telefoon bereikbaar is.

Een dekkingsgraad van ruim 65%. Ons traditionele kanaal (de website) heeft daarmee, zoals eerder aangekondigd, haar primaire functie verloren. Hierop is alleen nog maar achtergrond informatie over onze vereniging te vinden.

Download alvast de app:



De bruikbaarheid van ons nieuwe platform kan nog veel groter worden, maar daarvoor is enige uitleg aan de ondernemers noodzakelijk. Dat willen we doen op onze Ledenvergadering op 23 september, waarbij vertegenwoordigers van de leverancier deze taak zullen oppakken. Na die eerste algemene uitleg zullen we periodiek specials verzenden om steeds meer "tips and tricks" te delen.

Even voorstellen

Mijn naam is **Rick Naaktgeboren**, geboren en getogen in Dordrecht. Werkzaam bij de gemeente Dordrecht als Opgavemanager Levendige Binnenstad draag ik er aan bij om de binnenstad 'toekomstproof' te maken, zoals vermeld in de startnotitie 'Herijking Levendige Binnenstad'. Een binnenstad (meer dan alleen het winkelgebied) die vitaal en levendig is en relevant is én blijft voor bewoners, ondernemers en bezoekers. Wij willen dat Dordtenaren de binnenstad meer en meer gebruiken als 'huiskamer', dat inwoners uit regiogemeenten de binnenstad ook als hún binnenstad ervaren en dat het aantal toeristische bezoekers blijft groeien. Om dat te bereiken is samenwerking met veel

partners belangrijk en een gezamenlijke visie op het functioneren van de binnenstad. De laatste jaren hebben we hard gewerkt aan de organisatie. De POBD heeft zich ontwikkeld tot het aanspreekpunt voor alle ondernemers in de binnenstad. De bewoners verenigen zich in het Bewonersplatform Binnenstad, de culturele instellingen in het Dordts Cultuur Team en ook met de vastgoedeigenaren zijn we aan de slag. Dordrecht Marketing is hierbij een onmisbare schakel. De POBD is hierbij een zeer belangrijke partner. In co-creatie hebben we onder andere gewerkt aan de sfeerverlichting, Chainels, Ondernemersfonds, coronamaatregelen, passantentellingen en binnenstadmonitoring, maar ook aan

de vitaliteit van Voorstraat-Midden en Scheffersplein Horecaplein, aan uitstraling en campagnes, 800 jaar Stad en nog veel meer.



Sfeerverlichting

Ook dit jaar zal de binnenstad weer sfeervol verlicht zijn in de laatste maanden van het jaar. In de periode van half november (intocht Sinterklaas) tot half januari is de gehele binnenstad weer gezellig en in eenzelfde sfeer verlicht. Net als in de laatste jaren zorgt de POBD, in samenwerking met gemeente Dordrecht dat deze verlichting geplaatst kan worden. De voorbereidingen zijn ondanks alle perikelen rond de coronacrisis alweer in volle gang. De POBD neemt de verantwoordelijkheid en coördinatie voor haar rekening. Dit houdt in dat de POBD zorgt voor aanschaf, montage, demontage en het onderhoud van de verlichting voor de gehele binnenstad. De gemeente is verantwoordelijk voor de infrastructuur die nodig is om de sfeerverlichting te kunnen ophangen. Denk hierbij aan masten, bekabeling en aansluitpunten.



© Maartje Brockbernd



© Maartje Brockbernd

Eenheid in sfeervolle uitstraling

De binnenstad zal weer dezelfde gezellige uitstraling krijgen als voorgaande jaren, met ongeveer dezelfde verlichting. Er worden grote lichtgevende bollen gehangen aan verlichte guirlandes die van gevel tot gevel zijn gespannen. Afhankelijk van de breedte van de straat komen er 1 of meerdere bollen. Daarnaast worden bomen, lantaarnpalen en luifels van het Statenplein en Sarisgang extra verlicht. Ook de masten van de bruggen richting de binnenstad krijgen sfeerverlichting. De gebouwen aan het Achterom, Drievriendenhof en Statenplein worden in dezelfde stijl versierd. Ook wordt er gekeken of er zelfs een uitbreiding kan

plaatsvinden in enkele straten welke afgelopen jaren nog niet in dit verlichtingsplan opgenomen waren. Uiteraard is het wel erg afhankelijk van de mogelijkheden, zowel financieel als van montage. Kunnen de guirlandes en verlichting wel worden opgehangen aan overspanning of ander bevestigingspunten en zijn er aansluitpunten voor elektra?

Eén ding is zeker. De Dordtse binnenstad zal ook dit jaar opnieuw uitnodigend en sfeervol verlicht zijn!



Ondernemers aan de slag voor de Dordtse binnenstad

Nu de corona-regels langzaam versoepelen komt er weer ruimte om vooruit te kijken. Dat is ook nodig! De binnenstad moet mee in de veranderende tijd. En voordat we het weten is het alweer Sinterklaas en Kerst. Ook daar moet nog veel voor gebeuren.

Op 30 juni kwam een enthousiaste club ondernemers bij elkaar bij Hartje Stad om aan de slag te gaan voor de Dordtse binnenstad. Het was hartstikke fijn om elkaar weer te zien en ervaringen uit te wisselen. In drie themagroepen gingen we uiteen: Evenementen, Openbare Ruimte en Straathoofden. Elke groep

heeft een opdracht gekregen om tot concrete projecten te komen voor de lange en korte termijn. Tijdens de kickoff zijn de eerste ideeën opgetekend. De werkgroepen gaan de ideeën uitwerken en komen met uitgewerkte voorstellen. Dit alles om de Dordtse binnenstad aantrekkelijk en vitaal te houden voor en door ondernemers. Dank aan Roely Bartelts van Hartje Stad voor de gastvrijheid!

Wil je ook graag bijdragen aan een bruisende binnenstad, meld je aan en doe mee! Stuur een mailtje naar secretariaat@pobd.nl



Koplopers

De Koplopersgroep houdt zich voornamelijk bezig met ontwikkelen van nieuwe ideeën om het centrum het gehele jaar zo bruisend mogelijk te maken en huidige en nieuwe bezoekers naar de stad te brengen.

Bestaande evenementen worden kritisch bekeken. Wat kan er wellicht beter en hoe kunnen we alle branches binnen ons centrum hier optimaal van laten profiteren. Dit jaar waren er binnen de Koplopers subgroepen

gecreëerd om evenementen zoals Dordt in Stoom, Dordt Pakt Uit en Dordt in de Mode te voorzien van vernieuwde gedachten. Van uitstel komt geen afstel, volgend jaar pakken wij dit weer op. Ook ontwikkelen wij nieuwe evenementen zoals de Shoppingnight op 27 juni 2019, voortgekomen uit de behoefte om vooral de Retailkant van ons mooie centrum eens goed te belichten. Deze koopavond bleek voor zowel bezoekers als ondernemers erg

geslaagd. Verbeterpunten worden doorgevoerd bij een volgende editie.

Afgelopen periode was uiteraard iedereen druk bezig met het zo goed mogelijk "overleven" van zijn of haar onderneming. Tijdens de volgende meeting van de Koplopers gaan wij nadenken hoe we, in deze andere tijd en op een veilige manier, toch het centrum zo aantrekkelijk mogelijk kunnen maken voor een bezoek. We houden jullie op de hoogte!

Veilig winkelen

En toen was van de een op de andere dag alles anders in ons centrum! Corona heeft veel veranderd aan het winkelen in Nederland en dus ook in ons centrum. Na periodes van gedeeltelijke of zelfs gehele sluitingen zijn nagenoeg alle winkels nu weer geopend en is er weer beweging in onze straten.

Zoals u ongetwijfeld al gezien heeft, hebben de POBD en Gemeente de drukke gebieden voorzien van

looprichtingen en wachtrijen voor de winkels, om de bezoekersstromen te reguleren.

Buiten dat we middels borden deze helaas noodzakelijke regels delen, wilden we ook op een wat persoonlijker en ludieke manier onze bezoekers kennis laten maken met deze vernieuwde regels. Wij hebben gekozen voor Straattheater, entertainers die mensen zowel attenderen als complimenteren op het opvolgen van de regels. We proberen er alles aan te doen om voor iedereen een bezoek aan ons centrum zo veilig en leuk mogelijk te houden! Ga naar de volgende link voor een korte video opname van deze entertainer <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6679253082020417536/>



Dordrecht, bijzonder dichtbij

Het voorjaar en de zomer van 2020 heeft er heel anders uitgezien dan we eind 2019 verwacht hadden. Het zou een bijzonder jaar worden met de viering van Dordrecht, 800 jaar stad en een aantal grote tweejaarlijkse evenementen zoals het Bach-Festival en Dordt in Stoom.

Het was behoorlijk wennen voor iedereen. Consumenten bleven weg en gingen massaal aan het thuisbezorgen of online. Met de nodige creativiteit hebben we Dordtenaren toch blijvend kunnen binden aan de stad. Er is een brede campagne gevoerd via de social media, RTV Dordrecht, de Dordt Centraal en het AD.

Het belangrijkste informatie kanaal is zoals altijd www.centrumdordrecht.nl. Ondanks een daling in het aantal bezoekers in de maand maart is bezoek daarna weer gestegen met in juni bijna vergelijkbare aantallen als in 2019. Dat is opvallend aangezien er geen grote evenementen en activiteiten waren. Heel opvallend is de positiviteit en interactie van bezoekers, zo zijn bepaalde berichten op facebook bijna 80.000 keer vertoond.

Naast de beperkingen biedt het ons allen ook veel kansen. De binding met de stad en het steunen van ondernemers is nog nooit zo groot

geweest. En daarnaast blijven veel inwoners deze zomer thuis. In de afgelopen periode hebben we met elkaar laten zien dat we met veel creativiteit de mensen aan ons hebben kunnen binden. Deze zomer verrassen we inwoners en bezoekers met een verantwoord aanbod van leuke uitjes, verrassend shoppen en culinair genieten.

De campagne wordt in samenspraak in eerste instantie lokaal/regionaal ingezet met groei naar een landelijk campagne. Binnenkort brengen we u via Channels meer nieuws over de mogelijkheden. Houdt dat kanaal dus in de gaten!

Stickers KVO

Bij deze nieuwsbrief ontvangt u een sticker, de derde ster van het Keurmerk Veilig Ondernemen. Deze ster is uitgereikt door het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (CCV).

Het keurmerk is behaald dankzij de inzet van de KVO werkgroep, waarin ondernemers, politie, handhaving,

brandweer en gemeente samenwerken aan een binnenstad die schoon, heel en veilig is. De sticker maakt duidelijk aan onze bezoekers dat shoppen in onze binnenstad een veilig uitstapje is. Een goede reden om vaker terug te komen!

Plakt u met ons mee?



Kerstmarkt Dordrecht 2020

De Kerstmarkt Dordrecht kan dit jaar vanwege de coronamaatregelen niet door gaan. De organisatie kan gezien de beperkende maatregelen ten aanzien van evenementen de Kerstmarkt niet organiseren op een wijze die recht doet aan het evenement en het concept, maar vooral niet op een wijze die voldoet aan de verwachtingen van inwoners, bezoekers en deelnemers. Het is daarnaast niet realistisch te verwachten dat bij de gebruikelijke bezoekersaantallen aan de eisen van de 1,5 meter samenleving kan worden voldaan. Het evenement trekt jaarlijks meer dan 350.000 bezoekers, uit binnen- en buitenland.

Het college van burgemeester en wethouders heeft dit besluit, in nauw overleg met de organisator Dordrecht Marketing, met pijn in het hart moeten nemen.

De Kerstmarkt draagt bij aan de aantrekkelijkheid en levendigheid van Dordrecht en is daarmee belangrijk voor inwoners en bezoekers. Het evenement heeft daarnaast ook een enorme economische waarde voor de winkels en horeca in de binnenstad. Om die levendigheid en economische effecten toch zoveel mogelijk te behouden, is naar alternatieven gekeken. Gedacht wordt aan een alternatief programma met activiteiten verspreid over vierdaagse blokken rond meerdere weekenden, met extra activiteiten, zoals muziek en straattheater, extra versiering en verlichting, extra aanbiedingen en speciale openingstijden. De werktitel is 'Dordtse decemberdagen'.

De activiteiten zijn vooralsnog primair gericht op lokale en regionale bezoekers, en niet op de (inter) nationale markt.

Vacature secretaris

Het POBD-bestuur bestaat uit drie personen (voorzitter, secretaris en penningmeester), aangevuld met vertegenwoordigers vanuit de werkgroepen. Voor de nieuwe organisatie van de POBD (2.0) vragen we aandacht voor de vacante positie van secretaris.

Om als organisatie slagvaardig te kunnen functioneren wil het bestuur graag dat deze rol wordt ingevuld. We zoeken daarvoor een collega die zijn of haar energie hierin wil steken. Een uitgebreide taakomschrijving kan op aanvraag worden toegezonden. Heb je interesse en ben je bereid om enkele uren per week beschikbaar te stellen aan een bruisende binnenstad, neem dan contact op met het [secretariaat](#).

Het bestuur van POBD, vereniging van ondernemers in de binnenstad, heeft begrip voor de afwegingen en het besluit. Men is blij dat er over alternatieven wordt nagedacht en geeft daaraan graag te willen meewerken. De eerste contacten om het concept met ondernemers inhoudelijk vorm te geven zijn gelegd.

Het volledig persbericht kunt u nalezen op de website van de Kerstmarkt Dordrecht, www.kerstmarktdordrecht.nl

ALV POBD 23 september 2020

Op **23 september** organiseren wij de eerstvolgende Algemene Ledenvergadering van de POBD in een van de bioscoopzalen van The Movies Dordrecht. Noteer deze datum alvast in uw agenda. Wij rekenen op uw komst en kijken ernaar uit u daar te ontmoeten. De uitnodiging en het programma ontvangt u begin september.