



Woord van de voorzitter

Met het verschijnen van deze nieuwsbrief hebben we net de Algemene Ledenvergadering achter de rug. Tijdens deze vergadering hebben we laten zien hoeveel enthousiaste collega's in de diverse werkgroepen al hard aan het werk zijn en een positieve bijdrage leveren aan de POBD en het Kernwinkelgebied. [Bekijk hier](#) de filmpjes via Chainels, map ALV 24 maart.

Wethouder Maarten Burggraaf was ook zeer enthousiast toen hij deze beelden zag en dat is fijn. Dit maakt het samenwerken met de Gemeente en POBD makkelijker, wij worden gezien als een professionele partij. Vele handen maken licht werk, dat geldt ook voor onze samenwerking met alle werkgroepen binnen de POBD. Wij zijn als bestuur erg trots op de

bereikte resultaten en inzet van allen. Samen staan we sterk en maken wij het verschil, vooral in deze moeilijke tijd. Voelt u zich geroepen om ook aan te sluiten bij een van onze werkgroepen, dat kan nog steeds. Geef je op via secretariaat@pobd.nl en ga gelijk mee aan de slag.

Arien van Pelt, Voorzitter POBD

Financiën

Met dank aan alle leden die onze ALV hebben bijgewoond, heeft de POBD opnieuw op tijd verantwoording af kunnen leggen naar de gemeente over de activiteiten die in 2020 zijn uitgevoerd. Als penningmeester kan

ik nu de boeken over 2020 sluiten en lekker gaan genieten van mijn rust. Als bestuurslid ga ik me echter weer bezighouden met de uitvoering van de plannen voor 2021 en de bijbehorende financiële consequenties.

De update van onze begroting-2021 is ook succesvol behandeld tijdens de ALV, dus we weten weer waar we staan en wat onze mogelijkheden zijn. Nalezen van de cijfers kan via [Chainels map ALV 24 maart 2021](#).

Chainels

Chainels wordt steeds meer de aorta waardoor relevante informatie wordt uitgewisseld. Voor sommigen is de hoeveelheid afgevuurde informatie zo groot, dat ze door de bomen het bos niet meer zien. Hoe je daar goed mee om kan gaan wordt in deze nieuwsbrief uitgelegd onder de rubriek "Tips". De groei aan informatie wordt vergezeld door een groei in deelnemers die mee-communiceren. Fantastisch, want daarmee blijkt eens te meer hoe betrokken de gemiddelde ondernemer is. Zo'n groei brengt ook enkele minder positieve kanten aan het licht.

Op de ALV hebben we daar al extra aandacht aan besteed en vergelijkingen getrokken naar andere (social) media. Om Twitteriaanse toestanden te voorkomen hebben we de rol van 'Moderator' ingesteld, die toezicht gaat houden op de wijze waarop we onderling communiceren op ons platform. Binnenkort ontvangt u een Chainels-bericht met daarin meer uitleg over deze functionaris. Ons doel is om Chainels maximaal bruikbaar te houden als communicatieplatform van, voor en door ondernemers in onze binnenstad.

POBD leden

Begin maart hebben alle op Chainels aangesloten POBD leden een verzoek ontvangen om hun lidmaatschap te bevestigen of in te trekken. Zij voldoen hiermee aan de voorwaarden om zichzelf aan te melden als lid van onze vereniging. Met trots kunnen wij melden dat niemand zich heeft afgemeld en dat wij op dit moment 327 geregistreerde winkels/ondernemers op onze ledenlijst hebben genoteerd met 348 gebruikers

op Chainels. Deze groep kan opgedeeld worden in een aantal vrijwillige leden, die middels een jaarlijkse bijdrage aansluiten bij de POBD, en leden die verplichte reclamebelasting betalen.

Wij houden met allen contact via Chainels. Bent u nog geen actief gebruiker? Dan vragen wij u dit wel te worden, zodat u op de hoogte blijft van alles wat er speelt in ons winkelcentrum.



TIP 3

"Tjemig, wat krijg ik toch veel mailtjes via dat Chainels-platform. Ik zie door de bomen het bos niet meer."

Een veel gehoorde opmerking waardoor het moeilijk wordt om juist die berichten te onderscheppen **die** voor jou relevant zijn. En dat is in Chainels heel goed aan te passen.

Je hoeft daarvoor alleen maar de volgende stappen te doorlopen:

1. Klik op jouw **Naam** rechtsboven op de pagina en selecteer Mijn instellingen.
2. Klik op **Notificaties** in de balk aan de linkerkant. Hier vind je een overzicht van alle kanalen, pagina's en functies die je kunt volgen en de bijbehorende notificatie-instellingen onderaan elke pagina.
3. Klik aan de bovenkant van de pagina op de naam van de functie waarvan je de instellingen voor de notificaties wilt wijzigen.
4. Scroll naar beneden totdat je de kop **Notificaties** ziet. Selecteer en/of deselecteer daar de notificaties die je wilt ontvangen voor website, e-mail en app.
5. Klik op **Opslaan**.

En hierna keert de rust weder.
Succes!

Werkgroepen

Evenementen



De werkgroep EVENEMENTEN zoekt leden!

Vind jij het leuk om mee te denken over de evenementen in Dordrecht? Meld je dan aan als lid!

De werkgroep EVENEMENTEN houdt zich bezig met onder andere:

- Brainstormen over bestaande en nieuwe evenementen
- Up to date houden van de evenementenkalender en draaiboeken
- Evaluatie van uitgevoerde evenementen
- Profileren van Dordrecht ten opzichte van de omliggende steden

De werkgroep maakt mede gebruik van de kennis en ervaring van Dordrecht Marketing & Partners.

Ons team bestaat nu uit Dennis van Buuren, Andrea Klingler, Esra Overduin en Edwin Bax. We komen circa 1 keer per maand bij elkaar en besteden gemiddeld zo'n 2 uur per week aan onze taken binnen de werkgroep.

Vind jij het leuk om ons team te versterken? Meld je dan aan via

secretariaat@pobd.nl

Tot binnenkort!

Samenwerking organisatoren evenementen

De werkgroep Evenementen heeft een plan uitgewerkt waarmee ondernemers makkelijk samen kunnen werken met organisatoren van grote en kleine evenementen (ruim 200 stuks). Beide partijen kunnen eenvoudig voordelen behalen en helpen elkaar naar nog betere perspectieven.

Op dit moment zijn we in de fase beland dat we met het Evenementenbureau deze plannen verder uit gaan werken. Als dat goed geregeld is en de eerste evenementen weer georganiseerd kunnen worden, komen we terug bij jullie met de details van dit laaghangend fruit. De vruchten kunnen zoet en sappig zijn.



Dordt Pakt Uit

Dordt Pakt Uit gaat door in 2021! Voor nu staat het evenement gepland in het weekend van 18 en 19 september. Met de werkgroep Evenementen zijn we al een aantal weken volop aan het brainstormen over de invulling hiervan. Het belang van een veilig en aantrekkelijk evenement wordt daarbij constant goed afgewogen. De input en energie van de werkgroep hebben tot nu toe geleid tot een doelgroep voor het evenement, een toffe slogan en goed contact met Dordrecht Marketing voor wat betreft de communicatie. Momenteel werken we nog aan het enthousiasmeren van onze collega's in de binnenstad die we graag betrekken bij dit evenement. Dordt Pakt Uit staat namelijk voor een verrassende presentatie, beleving en een bruisende binnenstad, die maken we samen!

Ben je benieuwd naar de inhoud of wil je zelf graag je input leveren? Meld je dan aan via het secretariaat om aan te sluiten bij een meeting van de werkgroep. Zo krijg je een goed beeld van wat er speelt en met wie we al die acties uitzetten.

Koplopers

De Koplopers zijn onlangs weer bij elkaar gekomen om te bespreken welke acties en/of evenementen kunnen bijdragen aan een verhoogde beleving in onze binnenstad. Daar dat met de huidige regelgevingen een uitdaging is mag geen geheim zijn, echter is deze groep creatieve ondernemers niet van plan om af te wachten en kijkt dan ook graag vooruit.

Helaas komt de datum (half juni) te vroeg voor een nog grootsere editie van de in 2019 georganiseerde Shoppingnight. Een wintervariant in een overvolle evenementenkalender aan het einde van dit jaar is geen optie. Dit event zal in de zomer 2022 hopelijk een nog groter spektakel gaan worden!

Eerder gemaakte plannen voor andere activiteiten zullen, in een aangepaste vorm, hopelijk dit jaar wel uitgevoerd kunnen worden. Zo zal een vernieuwde variant van Dordt in de Mode medio september de sfeer in de binnenstad verhogen, waarbij bezoekers voldoende inspiratie kunnen opdoen voor hun najaarscollectie. In samenwerking met Stichting Intocht Sinterklaas (SiS)

gaan de Koplopers de plannen verder uitwerken om het centrum volop te betrekken bij deze leuke periode, met acties vooral gericht op de kinderen. Daarnaast is de werkgroep tevens een klankbord/brainstormgroep die zich bezighoudt met het optimaal inzetten van de plannen en voorstellen uit het Herstelfonds, een extra financiële bijdrage vanuit de gemeente, voor de ondernemers. Zo wordt er meegedacht aan het verhogen van de online zichtbaarheid en het opzetten van een service pick-up point, waar klanten hun spullen tijdelijk (gekoeld) in bewaring kunnen geven en/of hun aankopen kunnen ophalen (click&collect) of zelfs van daaruit kunnen laten thuisbezorgen. We hopen hier snel meer over te kunnen delen!

Al met al zit de werkgroep dus niet stil en houdt, ook in deze bijzondere tijd, de moed erin en pakt elke kans aan om onze mooie binnenstad nog leuker te maken!



Werkgroepen

Straathoofden

De Straathoofden hebben hun eerste eigen opdracht gecreëerd:

**het verbeteren van de online
zichtbaarheid van ondernemers!**

Gezien de huidige omstandigheden is deze online zichtbaarheid bijzonder belangrijk. Onze binnenstad kent vele unieke straten en winkels die elk hun eigen gezicht en beleving hebben. Bezoekers en potentiële klanten op afstand kunnen informeren over deze leuke straten, met de bijbehorende unieke winkels, wordt hierdoor veel makkelijker, zowel online als fysiek! Met nieuwe foto's en enthousiasmerende teksten op de website www.indordrecht.nl zal deze

online etalage van onze binnenstad nog mooier en aantrekkelijker worden.

Een perfecte gelegenheid om
gezamenlijk de binnenstad nog beter
op de (online)kaart te zetten.

Deelname aan deze actie is gratis en
aanmelden kan via Chainels, onder
[Samen geven wij Dordrecht een
gezicht!](#) Laat deze kans niet aan je
voorbijgaan, je wil toch ook graag
gezien worden!

Word jij enthousiast van bovenstaande actie en heb je ook leuke ideeën voor jouw straat? Er zijn nog genoeg straten die een vertegenwoordiger in deze werkgroep kunnen gebruiken.

Meld je aan bij secretariaat@pobd.nl of zoek contact met een van de huidige Straathoofden en sluit je aan om samen aan een nog leukere binnenstad te werken!



Op dit overzicht is duidelijk zichtbaar voor welke straten wij nog op zoek zijn naar Straathoofden.

Openbare Ruimte

Onze werkgroep heeft tijdens de laatste vergadering weer een aantal lopende zaken doorgenomen. Vol frisse moed zijn we aan het brainstormen over een creatieve input voor de rode matten en het Groenplan wordt binnenkort als pitch gepresenteerd bij de Gemeente. Daarnaast zijn we een top 3 bereikbaarheid aan het opstellen voor mindervaliden bij drogisten. Vanuit de werkgroep KVO zijn er posters voor de zwervkapjes gemaakt die in het kader van de weken Dordt Schoon verdeeld worden over diverse winkels. De plannen voor een juiste Bewegwijzering en Bereikbaarheid

van de binnenstad staan voorlopig on hold, maar blijven wel op de agenda staan van het periodieke overleg met de betrokken personen en instanties. De gemeente beraadt zich momenteel over de openbare toiletten en zullen deze plannen binnenkort met ons delen. Om het corona-proof winkelen te bewaken vindt er wekelijks overleg plaats met de projectcoördinator en Ambulante handel om de bezoekersstromen en het verloop daarvan in het Marktgebied te evalueren. Onder toezicht van Crowdmanagement wordt er alles aan gedaan om het kernwinkelgebied toegankelijk te houden.

Mede daarvoor zijn recent de wachtrijen in het marktgebied opnieuw professioneel aangebracht. Deze witte kalklijnen geven een uniforme uitstraling en vereenvoudigen het opstellen van de wachtrijen. Hierbij wordt gelijk opgemerkt dat iedere ondernemer zelf verantwoordelijk is voor zijn/haar eigen wachtrij bij de winkel.

Wij vragen dan ook deze wachtrijsen te respecteren en correct te gebruiken in jullie eigen uitstallingenbeleid, zodat we allemaal ons steentje bijdragen om het kernwinkelgebied geopend te houden om zo corona-proof te kunnen winkelen.

Nieuwe website www.indordreht.nl

Onlangs is de geheel nieuwe website www.indordrecht.nl gelanceerd. Deze site combineert qua informatie de site www.centrumdordrecht.nl en www.vvdordrecht.nl.

Beide sites linken ook direct door naar de nieuwe website, met als gevolg een groot bereik voor zowel inwoners van de stad (en regio) als bezoekers aan de stad. Daarnaast biedt de nieuwe site ook veel meer mogelijkheden om naar te verwijzen in marketingcampagnes, denk bijvoorbeeld aan: Heerlijk shoppen ... inDordrecht.nl of Culinair genieten ... inDordrecht.nl.

Ga naar de website en [meld je aan!](#)
Binnenkort zien wij u ook op deze website, net als Fokke en Safak van Het Magazijn.



Even voorstellen

Richard Dries Eigenaar Scheer & Schuim Vriesestraat 73

Waarom heb je voor ondernemen in Dordrecht gekozen?
Omdat ik geen geboren en getogen Dordtenaar ben, zei ik vroeger weleens dat Dordtenaren heel stug en minder toegankelijk waren. Als het je hier zou lukken om een zaak op te zetten, dan lukt je dat zelfs in de woestijn. Let wel, ik zeg duidelijk waren!

Wat is jouw binding met de binnenstad van Dordrecht?

Ik ben heel erg blij dat ik mijn zaak in Dordrecht heb omdat Dordrecht een heel groot "dorp" is waar iedereen elkaar kent en de mensen gunnen je omzet. Daarom kan ik alleen maar dankjewel zeggen Dordtenaren! Dit is wat mij bindt.



Wat is jouw corebusiness?

Onze corebusiness is, zoals de naam van m'n winkel al aangeeft "scheren". Maar dan op een moderne klassieke manier. We hebben bijvoorbeeld als eerste in heel Europa de Leaf shave geïntroduceerd, plastic vrij scheren.

Wat is jouw aantrekkingskracht voor het winkelend publiek?

Het is niet persé mijn aantrekkingskracht maar meer de sfeer in de stad, de panden en natuurlijk de winkeliers, die je adviseren en de tijd voor het winkelende publiek nemen. Dat maakt de stad voor mij aantrekkelijk.

Wat vind je belangrijk aan de POBD en wat levert dit op?

Ik vind het belangrijk dat de POBD het verbindend element is tussen gemeente en binnenstad, de ondernemers. En wil ze dan ook een pluim geven, omdat het bestuur daar toch een hoop (vrije) tijd insteekt. Ik vind het alleen jammer dat niet alle ondernemers hierin hun steentje bijdragen. We willen toch met z'n allen een bruisende stad! Laten we met elkaar in oplossingen denken en niet in problemen.

Passantentelling

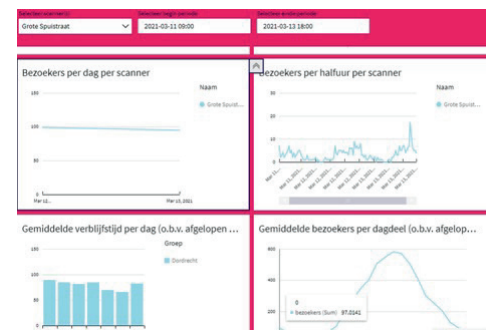
Sinds begin december 2020 draait ons nieuwe telsysteem in de binnenstad. De opstartproblemen zijn er inmiddels uit (een loszittende stekker, een ontbrekend WiFi-netwerk, een herijking van het systeem). Niets staat een optimaal gebruik nog in de weg. Nu nog relevante bezoekersstromen waarop we in kunnen zoomen.

De POBD bekijkt de cijfers vooral op en om de evenementen en acties die in de binnenstad uitgevoerd worden. We kunnen ons ook voorstellen dat u als ondernemer geïnteresseerd bent in de cijfers van uw eigen gebied.

Dat begrijpen we en dat kan ook, binnen bepaalde kaders. U kan een dergelijk verzoek indienen via uw straathoofd met daarin duidelijk uitgelegd welke periode (dag(-deel), week, maand) en welk gebied (uw eigen gebied) u wil inzien.

Deze verzoeken worden door ons secretariaat gebundeld en periodiek doorgezet naar de persoon die de rapportages voor u kan verzorgen. Twee zaken zijn belangrijk: het maken van deze rapportages kost tijd en tijd is schaars. Daarnaast moet er altijd een straathoofd de rol vervullen van aanvrager.

Hieronder ziet u een voorbeeld van een rapportage van de Grote Spuistraat.



Bijzondere openingstijden voorjaar

Rondom de feestdagen gelden de gebruikelijke aangepaste openingstijden voor winkels, zoals bepaald in de Winkeltijdenwet en de Verordening Winkeltijden Dordrecht. Alle informatie hierover is te vinden op de website van de gemeente Dordrecht winkeltijden

Houdt u daarbij rekening met eventuele maatregelen met betrekking tot winkelen op afspraak van de Rijksoverheid.

Voor de volledigheid hierbij het overzicht met de toegestane* openingstijden voor winkels tijdens de feestdagen dit voorjaar:

Koningsdag:	reguliere openingstijden (tussen 6.00 en 22.00 uur)
Dodenherdenking:	open tot 19.00 uur
Bevrijdingsdag:	reguliere openingstijden (tussen 6.00 en 22.00 uur)
Hemelvaartsdag:	open tussen 12.00 en 18.00 uur
1^e Pinksterdag:	gesloten
2^e Pinksterdag:	open tussen 12.00 en 18.00 uur

* Het betreft toegestane openingstijden. Winkeliers kunnen zelf beslissen of ze hiervan gebruik maken.

Voor een aantal winkels geldt een bijzondere vrijstelling (zie Winkeltijden Dordrecht, onder het kopje "wetgeving").

De POBD brengt voor deze periode geen advies uit over de openingstijden, omdat winkeliers op afspraak werken conform richtlijnen van de Rijksoverheid.