



Woord van de voorzitter

Wat staan we er ineens allemaal anders voor dan een paar weken geleden! Het niet doorgaan van de bijeenkomst om de POBD naar een volgend plan te brengen en het afblazen van de ledenvergadering, zijn een kleinigheid vergeleken bij de problemen die we nu moeten doorstaan en aanpakken.

In de afgelopen weken hebben we samen met Dordrecht Marketing gezocht naar mogelijkheden om te kunnen communiceren met onze achterban en overige ondernemers in geheel Dordrecht. Via de website Centrumdordrecht.nl worden er acties en aanbiedingen gemeld van ondernemers uit de binnenstad. U kunt zich hier nog voor aanmelden. Hiermee geven we de ondernemers die

hun activiteiten aangepast voortzetten een duidelijk platform om hun bedrijf te presenteren. Verder geven we samen met de Gemeente Dordrecht en DOV een digitale nieuwsbrief uit met informatie waarmee we ondernemers willen helpen om zo snel mogelijk, via de juiste kanalen, de extra steun aan te vragen die zij op dit moment nodig hebben. Van belang voor de POBD is dat alle leden bereikbaar zijn via hun mailadres, momenteel wordt er uitsluitend digitaal gecommuniceerd. Bent u nog geen lid? Meld u dan zo snel mogelijk aan via de website van de POBD en ook u blijft op de hoogte van alles wat er speelt.

De afgelopen week heeft de POBD een brandbrief verzonden aan de wethouder Burggraaf.

In deze brandbrief signaleren wij diverse gemelde problemen waar ondernemers tegenaan lopen bij de uitvoeringsmaatregelen van de overheid (websites die niet werken, emailadressen die niet bestaan et cetera).

Natuurlijk moeten we ook vooruit kijken voor de periode ná de Coronacrisis. De POBD is de weg ingeslagen met het opzetten van een nieuwe structuur en wil daar heel graag mee verder. Samen met u want, zoals eerder al gemeld, samen staan wij sterk en komen we tot een mooi eindresultaat dat gedragen wordt door de leden.

Arien van Pelt
Voorzitter POBD

Financiën

Op de geannuleerde Algemene Ledenvergadering had iedereen input kunnen leveren op het gepresenteerde jaarverslag 2019. Dit is ondervangen door het commentaar te verzamelen via de mail. Op basis van alle ontvangen input hebben we de cijfers en het verslag vast kunnen stellen en op tijd in kunnen dienen ter verantwoording bij de gemeente. Daarmee heeft de POBD opnieuw voldaan aan haar

verplichtingen. Aan het eind van 2019 resteerde er een vermogen van ruim € 90.000. Dat was deels belegd bij de algemene middelen en de vier werkgroepen. In de nieuwe begroting (2020 versie 3.0) is dat niet goed te zien, maar de euro's zijn nog steeds toe te delen aan de oude werkgroepen. Daarmee kunnen de oorspronkelijke plannen die eind 2019 waren opgesteld nog

steeds gerealiseerd worden op werkgroep/straatniveau. Hierbij is goed overleg met de penningmeester noodzakelijk om te voorkomen dat andere spelers andere acties uit gaan voeren met de gereserveerde gelden. Zodra de Algemene Ledenvergadering gehouden wordt zal de penningmeester een nadere toelichting geven op de beschikbare cijfers van 2020.

Chainels

Het communicatieplatform voor en door ondernemers is conform plan uitgerold. Alle aangesloten ondernemers hebben eind maart een mail ontvangen, waarmee ze hun account kunnen activeren. We hebben gebruik gemaakt van de reeds bekende informatie van de POBD en Dordrecht Marketing. Daarmee is er een hoop werk bespaard voor iedereen. Het is wel belangrijk om deze input zelf te controleren (we hebben inmiddels al wat foutjes eruit kunnen halen, maar zeker nog niet alles). Daarnaast is het mogelijk om nog heel veel informatie over uw bedrijf toe te voegen. Dat geldt ook voor medewerkers van uw bedrijf, die

kunnen door u worden opgevoerd. Daarmee bent u in staat om iedereen binnen uw bedrijf op de hoogte te brengen en te houden van de relevante binnenstad-aangelegenheden. Tijdens de volgende ALV wordt het gebruik van Chainels uitgelegd en eventuele vragen beantwoord. Het platform en de toepassingsmogelijkheden zullen de komende maanden langzaam groeien. Wij houden u hiervan op de hoogte.

Download hier alvast de app:



Website

Onze website verliest met de intrede van Chainels een deel van haar oude rol. Het primaire belang van de website is nu de werving van nieuwe leden. In bijzondere gevallen (zoals nu met het Corona-virus) wordt de website ingezet als ondersteunend communicatiekanaal. Met dank en steun van de specialisten van Rocket Boys hebben we de oude site kunnen ontdoen van diverse ondoordgrondelijke elementen, waardoor het beheer sterk vereenvoudigd is. Heeft u nog suggesties om de website goed te kunnen gebruiken dan horen wij dat graag.

Interview Dennis van Buuren

Wat vind jij zo leuk aan ondernemen?

Ik vind het heel fijn wanneer de mensen in mijn zaken komen en je ze een hele leuke herinnering kan bezorgen. Dat idee kan je natuurlijk nog veel breder trekken, door iets te organiseren waarvan heel veel mensen zichtbaar genieten. Veel ondernemers zullen dit kunnen beamen. Het feit dat je ergens goed over hebt nagedacht, daadwerkelijk kan creëren en dat ook nog eens breed gedragen of gebruikt wordt. Dat geeft voldoening.



Je zei in een eerder interview dat de Dordtenaren wel iets minder kritisch mochten zijn. We niet moeten vergeten dat Dordrecht een prachtige stad is. Vind jij dat Dordtenaren dat zelf wat meer mogen gaan inzien?

Ja. We moeten meer gaan 'durven'. Momenteel verkeren we in een acute noodsituatie en hoe ga je hiermee om? Je kunt je focussen op het negatieve zoals het wegvallen van de omzet en lasten die betaald moeten worden. Maar dat zijn de meer praktische problemen. Ik probeer naar de positieve kant te kijken, daar kan je als ondernemer het verschil maken. Ik merk persoonlijk dat ik veel voldoening haal uit innovatie en het toevoegen van waarde, ook voor een ander. Daar wil ik graag nog aan toevoegen dat jouw invloed op je afnemers vaak groter is dan jezelf denkt.

Het is momenteel een vreemde tijd en toch ben je nog constant in beweging. Je lanceert een podcast en online spelletjes als '30 seconds' en een pubquiz.

Juist in deze vage periode kunnen we de toffe ideeën, die al op de plank lagen, prima uitvoeren. Denk aan het aangaan van een verrassende samenwerking, zoals wij dat nu doen met 'Knappe Fiets'. Juist nu moet je de focus leggen op positieve dingen. Iedereen zit momenteel thuis en daar kan je nuttig gebruik van maken. Klanten en potentiële klanten zijn allemaal bereikbaar via een beeldscherm. Zo heb ik lijsten vol met ideeën die ik graag ooit op zou willen pakken. Dat is ook de reden waarom we bij Visser's Poffertjes en Osteria Luca nu snel kunnen schakelen.

Coronacrisis: Meld hier uw acties!

Door de coronacrisis zijn alle horeca gelegenheden gesloten en hebben ook veel winkels aangepaste openingstijden. Maar er zijn ook vele mooie initiatieven ontstaan om toch alles draaiende te kunnen houden. Zo zijn er vele ondernemers die nu afhaal- en/of bezorgservice aanbieden. De POBD heeft samen met Dordrecht Marketing en hun online partner Digitaal bureau Elephant de handen ineen geslagen om een overzichtelijke digitale plek te creëren, waar

Dordtenaren dit allemaal terug kunnen vinden. Daarvoor is de bestaande website CentrumDordrecht aangepast. Hier kan iedere ondernemer zijn eigen klantenboodschap kwijt. Dus we roepen alle ondernemers in de horeca of detailhandel op om hun acties aan te melden en krijgen we alles overzichtelijk bij elkaar. Denk bijvoorbeeld aan een extra dienst zoals: een afhaaloket voor levensmiddelen, tegoedbonnen voor na de Corona, of (gratis) bezorgen

terwijl u dat eerder niet deed? Of dat het assortiment tijdelijk is uitgebreid met boeken, levensmiddelen, maaltijden, medicijnen óf wc-papier zijn: laat het de klant weten!

Meld uw Corona-Actie aan via <http://www.centrumdordrecht.nl>. Dordrecht Marketing zal waar mogelijk de acties communiceren.

Verruiming coullance toegang autoluw gebied Dordrecht

In verband met de maatregelen rondom het Coronavirus heeft een aantal winkels de openingstijden gewijzigd. Daardoor blijkt het voor sommige leveranciers niet mogelijk om binnen de venstertijden van het pollergebied de winkels te bevoorraden.

Daarom heeft de gemeente Dordrecht besloten om tijdens deze periode coullant om te gaan met het verlenen van toegang tot het autoluwe gebied. Leveranciers die buiten de venstertijden het gebied willen inrijden, kunnen zich bij de Visstraat

of Kolfstraat aanmelden voor toegang als de pollers omhoog staan. Ook zal Handhaving in deze periode niet optreden tegen bevoorrading/ bezorging zonder specifieke ontheffing binnen het autoluwe gebied.



Koplopers

De werkgroep Koplopers houdt zich bezig met het verbeteren van reeds bestaande evenementen en/of het creëren van een nieuw evenement waar nodig. Dit alles met als doel de binnenstad nog bruisender te maken en de consument kennis te laten maken

met alle mooie winkels die het centrum van Dordrecht te bieden heeft. In deze nieuwsbrief houden we u op de hoogte van de laatste ontwikkelingen voor wat betreft de activiteiten rondom Dordt in Stoom en de Shoppingnight.

Dordt in Stoom

DIS gaat dit jaar helaas niet door. De Koplopers hadden een pakket aanvullende activiteiten ontwikkeld voor integratie van dit evenement in de binnenstad. Die plannen gaan de ijskast in tot 2022 voor de volgende editie van dit prachtige evenement.

Shoppingnight

Vorig jaar was de Shoppingnight het eerste initiatief van de Koplopers. Een evenement dat volledig in het teken van "winkelen" stond. Waar meerdere winkeliers hun deuren normaliter gesloten houden op een reguliere koopavond, waren nu nagenoeg alle winkels in de binnenstad open tot 22.00 uur! Elke winkel had voor zijn eigen klant iets leuks verzonnen om hem/haar deze avond naar het centrum te verleiden. Denk hierbij aan een hapje en een drankje, live muziek

of een ludieke kortingsactie. Door de grote opkomst, het mooie weer, maar voornamelijk de gerealiseerde omzetten, was het een enorm succes! Dit jaar staat de Shoppingnight gepand op **donderdagavond 25 juni**. Wij gaan weer voor succes, een enthousiaste sub-werkgroep is al druk bezig met de voorbereidingen en invulling van deze avond. Naast een marketing campagne voor de consument, zullen wij er voor zorgen dat de binnenstad nog bruisender wordt dan tijdens de vorige

editie. Reden te meer voor een bezoek aan de binnenstad van onze klanten. Meer informatie over deze avond volgt binnenkort.

Wij hopen natuurlijk dat dit evenement door kan gaan, maar gezien de huidige ontwikkelingen rondom het Coronavirus is dit bij uitgifte van deze nieuwsbrief nog niet bekend. De organisatie zal hierbij het advies van het RIVM en de Overheid naleven. Wij houden u op de hoogte.



POBD^{2.0}

De kick-off voor de nieuwe werkgroepen stond gepland voor eind maart en is niet doorgegaan. De POBD heeft even gespeeld met de gedachte om toch de vaart er in te houden en digitale bijeenkomsten te organiseren. De Coronacrisis hakt er echter flink in bij de meeste ondernemers en dat vraagt alle aandacht en energie om het hoofd boven water te houden. Daarom hebben we besloten om de uitrol van de nieuwe organisatie even stop te zetten. Zodra er wat meer rust komt in de samenleving pakken we de draad weer op. Mocht u toch behoefte hebben om meer te weten over de nieuwe organisatie en de toekomstige ontwikkelingen, dan kan u deze vragen altijd voorleggen aan het bestuur.

Locatus

De leverancier van ons systeem van passantentelling (Locatus) heeft aangegeven dat eind dit jaar het systeem uit de lucht wordt gehaald. Reden hiervoor zijn de verder aangescherpte privacyregels (AVG). We vinden dat heel erg jammer, want in het derde gebruiksjaar werd het net interessant om de trends over de jaren heen met elkaar te vergelijken. Locatus gaat dus uit de lucht. Gelukkig is de gemeente Dordrecht (onze partner in dit dossier) al bezig met het zoeken naar een goedgekeurd alternatief. Deze zoektocht is nog in een pril stadium en we willen voorkomen dat we over een paar jaar opnieuw geconfronteerd worden met een systeem-uitval. Hopelijk kunnen we in het derde kwartaal hier meer over melden.

Fixi app

Gebreken of ongemakken in de openbare ruimte kunt u melden aan de Wijklijn van de gemeente Dordrecht.



Denk bijvoorbeeld aan kapotte straatverlichting, losliggende stoeptegels, gladheid, graffiti, etc. Dit kan eenvoudig vanaf uw smartphone met de Fixi app. Deze kunt u gratis downloaden via App Store of Google Play Store.

- [Voor Android is dit Fixi app](#)
- [Voor iOS is dit Fixi app](#)

Via deze app kunt u een melding doen en direct een foto uploaden. Ook kunt u de status van uw melding volgen of reageren op de melding met aanvullende informatie of vragen. Meldingen kunnen ook nog steeds telefonisch, via Whatsapp, chat of via de website van de gemeente gedaan worden. Wilt u meer informatie of direct een melding doen, kijk dan op de website van de gemeente Dordrecht: [Wijklijn](#).



Evaluatie Kerstmarkt 2019

De afgelasting van twee van de drie dagen van de jaarlijkse kerstmarkt heeft voor veel beroering gezorgd in de media. Veel van de binnenstadwinkeliers hebben gehoor gegeven aan de POBD-oproep om gefundeerde input te leveren op de gang van zaken: waar kunnen we van leren?

Deze input is door de POBD op 7 februari jl. besproken met de kerstmarktorganisatie.

We wilden de uitkomsten van dit gesprek met u delen op onze Algemene Ledenvergadering van 24 maart. Om duidelijke redenen is dat niet gebeurd en daarom is er een samenvatting van dit overleg beschikbaar voor de POBD-leden via de Chainels App. U moet daarvoor wel uw account geactiveerd hebben.

De volgende zaken zijn ingebracht door de POBD:

1. Communicatie rondom de afgelasting
2. Mogelijkheid gedeeltelijke afgelasting
3. Mogelijkheid voor alternatieve binnenlocaties
4. Waarom ging de weekmarkt op zaterdag wel door
5. Complete uitval entertainmentprogramma en sfeerverlichting
6. Timing opruim werkzaamheden attributen kerstmarkt
7. Alternatief plan bij afgelasting ("plan B")

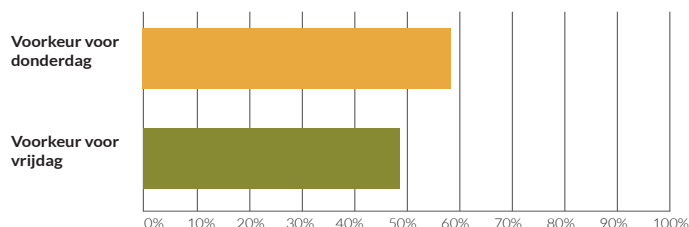
UITSLAG ENQUÊTE

Voor en door ondernemers



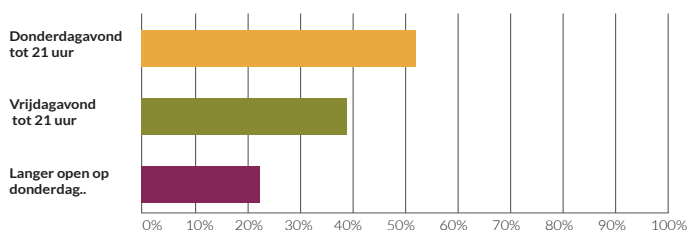
Donderdag- of vrijdagavond:

Beantwoord: 134 Overgeslagen: 0



De koopavond is bij voorkeur op:

Beantwoord: 134 Overgeslagen: 0



DE EINDCONCLUSIE VAN DEZE ENQUÊTE IS:

- Er is geen basis voor de verplaatsing van de koopavond.
- Verbetering van de koopavond moet het speerpunt zijn door de gedane suggesties te implementeren en meer winkels open te laten zijn.
- Ondernemers die nu op donderdag open zijn spreken nog steeds hun voorkeur uit voor de donderdag.
- Ondernemers die nu niet open zijn op donderdag geven de voorkeur aan koopavond op vrijdag. Deze groep is wel in de minderheid.

MET DANK AAN ONLY THE BRAVE

Bijzondere openingstijden voorjaar

In onderstaand overzicht treft u ons advies voor openstelling van de winkels tijdens de komende feestdagen. Hiervoor geldt dat de richtlijnen van het RIVM en de overheid worden nageleefd, check hiervoor Chainels.

Goede Vrijdag - vrijdag 10 april

Geopend tot 17.00 uur*

Verruiming openingstijden voor levensmiddelenbranche
klik hier voor meer informatie

Eerste Paasdag - zondag 12 april

Gesloten

Tweede Paasdag - maandag 13 april

Geopend van 12.00 - 17.00 uur*

Koningsdag - maandag 27 april

Geopend van 12.00 - 17.00 uur*

Dodenherdenking - maandag 4 mei

Geopend tot 17.00 uur*

Bevrijdingsdag - zondag 5 mei

Geopend van 12.00 - 17.00 uur*

Hemelvaartsdag - donderdag 21 mei

Geopend van 12.00 - 17.00 uur*

Eerste Pinksterdag - zondag 31 mei

Gesloten

Tweede Pinksterdag - maandag 1 juni

Geopend van 12.00 - 17.00 uur*

* De gemeente hanteert andere toegestane openingstijden. Klik hier voor meer informatie