

## Woord van de voorzitter

In deze tijd waarin ondernemen moeilijker is dan ooit, is een perspectief belangrijker dan voorheen. Maar ik betrap mezelf erop dat positiviteit lastig is omdat de realiteit bij mij steeds overwint.

Ik kan in ieder geval aangeven dat wij als Bestuur blij zijn om te melden dat de reclamebelasting (onze bron van inkomsten en niet te verwarren met de precariobelasting) dit jaar niet geheven gaat worden. Dit voorstel is ingediend bij de gemeente en moet nog worden goedgekeurd door het college van B&W.

Door het wegvallen van activiteiten in 2020 denken wij als Bestuur het aankomende jaar goed door te komen zonder deze inning. De Gemeente Dordrecht heeft aangegeven dat zij bereidt is ons te blijven ondersteunen

met de aanvullende subsidie. Dit gaat niet het verschil maken waar we op hopen, maar alle beetjes helpen.

Daarnaast voeren wij veel gesprekken over wat er nog meer kan als ondersteuning op lokaal niveau. En hoe we straks weer veilig open moeten met zoveel gebruikers van de stad. Alles om te voorkomen dat we door andere factoren in de toekomst weer zullen worden afgeremd.

Als we kort terugblikken op het afgelopen jaar hebben we ondanks corona ook mooie resultaten bereikt. Zo zijn de contacten met partijen zoals de gemeente, Dordrecht Marketing, CBRE en vele anderen hechter geworden en zijn de ondernemers beter bereikbaar door de inzet van Chainels. Voor wat betreft het gebruik van Chainels is het bestuur nog op zoek

naar de juiste wijze waarop wij dit platform beschikbaar kunnen stellen als forum voor ondernemers. Wij komen hier zo snel mogelijk op terug.

Tevens hebben wij samen met voormelde partijen de Dordtse December Dagen in een sfeervol jasje mogen steken en dit heeft tot veel positieve reacties geleid, ondanks het voortijdig einde door aangescherpte coronamaatregelen. Een initiatief dat zeker voor herhaling vatbaar is.

Wat dit jaar gaat brengen is niet te voorspellen. Wij hopen net als u dat er licht gloort aan het einde van de tunnel en dat we ons weer bezig kunnen houden met dat waar ons hart ligt en waar wij goed in zijn: ONDERNEMEN.

Arien van Pelt  
Voorzitter POBD

## Financiën

We hebben 2020 afgesloten met een groot overschot in kas. Veel geplande activiteiten zijn niet doorgegaan met bijbehorende vrijvallende gelden. Daarnaast hebben we een extra ontvangst in kunnen boeken

vanuit de gemeente betreffende de reclamebelasting in 2019. Daar was meer binnengekomen dan verwacht. Een deel van de gelden is gebruikt om de Corona-acties en de Dordtse December Dagen-actie

mee te financieren. Een integrale verantwoording volgt op de Algemene Ledenvergadering in maart, als ook de accountant naar de cijfers heeft gekeken.

## Chainels

Ons communicatieplatform heeft in 2020 ruim 2/3<sup>de</sup> van de ondernemers bereikt. Daarmee is dit ons meest belangrijke medium geworden om met elkaar te kunnen communiceren. We zijn bang dat het laatste deel van onze collega's nooit zal aanhaken, maar hopen op een ambassadeursrol van u allen. Heb je een keer tijd om bij te praten met je buurman, vraag dan even naar zijn ervaringen met Chainels. Maken ze er nog geen gebruik van, maar hebben ze wel interesse, dan kan via het secretariaat actie worden genomen om de betreffende ondernemer op weg te helpen.



### TIP 2

De informatie die in Chainels staat van jouw onderneming wordt ook gebruikt in andere promotie-kanalen van o.a. Dordrecht Marketing. Hiermee krijg je gratis reclame wat wellicht ook extra omzet kan genereren. Werk daarom jouw profiel bij door te klikken op de drie puntjes, rechts bovenaan jouw Chainels-pagina. Selecteer dan de optie 'Mijn bedrijfsprofiel' en vul alle gevraagde velden in. Daarmee doe je alleen jezelf een plezier want de POBD doet verder niets met deze informatie.

# Werkgroepen

## Evenementen

De **werkgroep evenementen** is op stoom gekomen. Korte stapjes met mooie resultaten is de aanpak in dit huwelijk van vijf enthousiastelingen. Hoe mooi is het dan om bij Hip Weddingdesign de eerste resultaten vorm te geven.

Als eerste is een aanpak in uitwerking om als Dordtse binnenstad mee te werken met allerlei reeds bestaande, grote en kleine evenementen. Doel is het promoten van Dordrecht als evenementenstad van Nederland, waarbij heel veel Dordtenaren zelf niet op de hoogte zijn van het aanbod. Daarmee helpen we die organisatoren en zoeken we naar de meerwaarde voor de ondernemers. Samen met het Dordtse Evenementenbureau kunnen we straks sportwinkels koppelen aan sportevenementen, muziekwinkels aan muzikevenementen enzovoort. Daarmee creëren we draagvlak bij de achterban van die organisaties/ evenementen. En dat kunnen zo maar klanten worden van onze ondernemers. We verwachten hierover medio dit jaar de eerste concrete resultaten terug te kunnen koppelen.

Daarnaast hebben we een oude bekende uit de kast gehaald: Dordt Pakt Uit. We hebben dit POBD-evenement volledig afgestoft en bekeken op haalbare doelstellingen: welke euro's gaan we uitgeven voor welke opbrengsten. Of we dit Corona-jaar al een succesvolle editie kunnen presenteren is in onderzoek; in ieder

geval nemen we een 'light-versie' en een 'e-versie' al mee in de uitwerking. In de volgende nieuwsbrief hopen we een en ander concreet te kunnen maken.

Onze ambities zijn groot, maar ons vermogen nog beperkt. Goede ideeën met even goede capaciteiten zijn welkom in de groep.



v.l.n.r.: Bert Braanker, Dennis van Buuren, Andrea Klinger, Frank Kila en Edwin Bax

## Koplopers

2020 zou een jaar worden waarin de Werkgroep Koplopers verschillende bestaande evenementen zou gaan verbeteren, zodat ze nog interessanter zouden worden voor zowel bezoeker als ondernemer. Denk hierbij aan plannen voor een betere aansluiting op het kernwinkelgebied van het evenement Dordt in Stoom, een nog betere variant van de Shopping Night (project Koplopers uit 2019) en een vernieuwde uitvoering van Dordt in de Mode. Al de plannen die grotendeels al uitgewerkt waren konden helaas door corona niet tot uitvoering komen.

Deze plannen staan echter in de koelkast en kunnen ingezet worden wanneer de situatie dit weer toelaat. Door het moeten annuleren van de jaarlijkse Kerstmarkt zijn de Koplopers benaderd voor een alternatieve vorm van traffic generen in de

decembermaand. Dit heeft geresulteerd in de Dordtse December Dagen die in samenwerking met Dordrecht Marketing tot stand zijn gekomen. Ook bij dit project konden door corona niet alle plannen uitgevoerd worden maar zijn de basis plannen, die gebaseerd waren op sfeer en beleving, goed tot zijn recht gekomen en is hier wellicht iets neergezet voor meerdere jaren.

Voor dit jaar zullen de Koplopers zich niet alleen richten op evenementen. De plannen uit 2020 kunnen zo uitgerold worden in 2021 en de Werkgroep Evenementen gaat zich hier verder voor inzetten, zodra dit weer kan en mag.

De Koplopers gaan zich richten op hoe winkelen in de binnenstad er anno 2021 (en verder) uit zal gaan zien? Wat dient er met de kennis van nu en met een

visie op de toekomst op korte/ lange termijn te veranderen om het centrum zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor klant en ondernemer.

### Wist je dat?

*De consument winkelt steeds vaker online, maar doet het liefst lokaal zijn inkopen. Er is echter één belangrijke voorwaarde: Het aanbod moet voldoende onderscheidend zijn. Ofwel: de consument is - ook online - op zoek naar bijzondere producten die je niet zomaar overal kan vinden. Dat biedt dus kansen voor jou, als lokale retailer!*

# Openbare Ruimte

De werkgroep Openbare Ruimte heeft drie straten in het kernwinkelgebied betrokken bij de feestverlichting waardoor het gebied nog sfeervoller is geworden.

Er ligt een groenplan en lichtplan klaar dat besproken gaat worden met de gemeente. In 2021 wordt gekeken naar de haalbaarheid van professionele openbare toiletten alsook de bestrijding van onkruid. Een project

om de binnenstad richting 2025 CO2-neutraal te voorzien van transport van pakketdiensten is een speerpunt. Daarnaast wordt de bereikbaarheid van de binnenstad steeds belangrijker; de werkgroep gaat dit bespreekbaar maken met de gemeente.

Overleg en bijwonen van vergaderingen met andere partijen zoals de ambulante handel, om het marktgebied corona-proof te maken, zijn in 2021 aan de

orde. Zo willen wij de wachtrijlijnen permanent maken bij de winkels in de Sarisgang.

Uitdaging blijft om de traffic bij de in-/uitgang Drievriendenhof op de marktdagen te reguleren middels routing en permanente belijningen.

Invullen van leegstaande etalages is in 2021 een kans om de binnenstad gezelliger te maken.

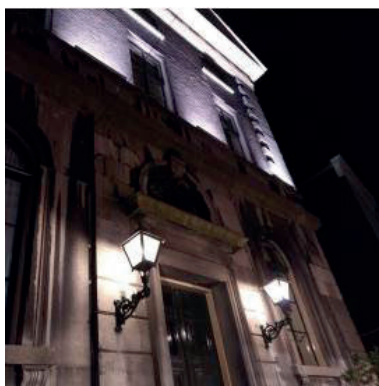
## Lichtplan kernwinkelgebied

Wij zijn gedreven ondernemers en willen met de gemeente aan bewoners en bezoekers een mooi en warm welkom bieden aan het kernwinkelgebied van Dordrecht. De werkgroep Openbare Ruimte is vanuit deze inspiratie gaan brainstormen en heeft een nieuw plan bedacht: het lichtplan in het kernwinkelgebied.

Juist voor, tijdens en na de Dordtse December Dagen zijn er raakvlakken met de ideeën die wij graag voor het gehele jaar willen realiseren om Dordrecht nog sfeervoller op de kaart te zetten. Het verlichten van bekende standbeelden, puinen, maar ook het gebied van het stadhuis en stadhuisplein verdienen een beter en mooi verlichtingsplan. Kernwaarde is ook dat wij onderscheidend willen zijn t.o.v. onze burens Rotterdam en Breda.

De (landelijke) exposure van Dordrecht is al jaren in de lift en het trotse gevoel van de Dordtenaar is alleen maar gegroeid.

Uitgaan van eigen kracht en niet spiegelen naar andere steden is voor ons de sleutel.



*Ter illustratie: Deze ingang is voldoende verlicht en sluit perfect aan bij het lichtplan van de POBD*

Dit unieke karakter is als een onontdekte parel gevonden op Koningsdag 2015 en daarna landelijk en regionaal meer en meer gekoesterd. Uitgaande van dit gegeven en om de exposure vast te houden, willen wij de romantiek van de binnenstad met opvallende puin, panden en objecten meer uitlichten.

Doel is om meer traffic in de binnenstad te creëren bij schemer en langer vast te houden. Het uitgewerkte lichtplan draagt bij aan een veiliger gevoel in het wandelgebied, een langer verblijf in de horeca of kansen voor langere openingstijden in de detailhandel. Mooi compliment is dat de betreffende afdeling bij de gemeente alsook Welstand interesse hebben in ons conceptplan en dat wij binnenkort een gezamenlijk overleg en schouw hebben. We houden jullie op de hoogte!

## Straathoofden

Ondernemers hebben het niet makkelijk. De coronacrisis brengt nieuwe uitdagingen met zich mee en zorgt voor ongekende economische impact. Gelukkig zijn er - naast de beperkende maatregelen - ook genoeg kansen om de Dordtse binnenstad vitaal en aantrekkelijk te houden.

De werkgroep Straathoofden heeft niet stilgezeten de afgelopen tijd. Zij komen regelmatig (online) bijeen. Dit is niet het moment om niks te ondernemen,

we kunnen niet achterblijven in het digitale tijdperk waar we momenteel in leven. Dit maakt het ook dat de Straathoofden het belang inzien van online zichtbaarheid.

We zijn nog op zoek naar meer Straathoofden, dus; vind je het leuk om te werken aan verbetering met andere ondernemers? Ben je benieuwd naar wat de wensen en behoeften zijn van de ondernemers? Meld je dan aan voor de werkgroep Straathoofden!





# Sfeerverlichting binnenstad

Zoals iedereen heeft gezien, was de binnenstad weer sfeervol en zelfs extra verlicht in de laatste maanden van het jaar. Ondanks alle Corona perikelen en beperkingen was vanaf half november tot half januari de gehele binnenstad weer gezellig en optimaal verlicht.

Helaas was het door alle Corona beperkingen en later zelfs de lockdown, veel minder druk dan normaal in de binnenstad. Aan de sfeerverlichting heeft dat zeker niet gelegen. De POBD heeft met zowel de gemeente Dordrecht als de leverancier van de feestverlichting een geweldig lichtplan uitgerold, zodat de bezoekers toch een goed gevoel kregen tijdens een bezoek aan onze binnenstad. Dat bleek ook wel uit de vele positieve berichten die wij mochten ontvangen.



## Uitbreiding feestverlichting en uitstraling

De bestaande feestverlichting in de binnenstad is dit jaar uitgebreid met enkele straten, te weten: Korte Breestraat, Blindeliedegasthuissteeg en de Nieuwstraat. Hier is overspanning niet mogelijk dus is er gekozen voor versiering met guirlandes langs de gevels. Ook zijn er extra bomen verlicht.

Tevens heeft POBD in samenwerking met Dordrecht Marketing, CBRE en de gemeente extra spectaculaire sfeer-verlichtingselementen en dynamische eyecatchers geplaatst in het kader van de Dordtse December Dagen vanwege afgelasten van de nodige evenementen. Er zijn niet alleen tien grote verlichte kerstbomen en één extra grote 8 meter kerstboom door het winkelgebied geplaatst, maar ook twee enorme verlichte doorloopcadeaus. Vooral deze laatste bleken een gewild object voor de nodige fotomomenten met veel positieve reacties, ook in de media.

**Conclusie! Aan de sfeerverlichting heeft het niet gelegen en de Dordtse binnenstad was dit jaar nog mooier en sfeervoller verlicht dan voorgaande jaren!**



## Buddy project Da Vinci

In de opleiding **Ondernemer Retail van Da Vinci** zitten **38 1<sup>e</sup> jaars leerlingen** die in september met veel enthousiasme zijn begonnen aan hun opleiding. De meesten van hen dromen ervan om net als jij in de toekomst een eigen bedrijf op te zetten. Uiteraard leren ze hiervoor in theorie bijkomende vakken op Financieel en Commercieel gebied, maar ook als het gaat om Goederenstroom en Ondernemersrecht. Daarnaast vindt het Da Vinci het belangrijk om de leerlingen ook in de **praktijk kennis te laten maken met alle facetten van het ondernemen**. Dit leren ze op hun stage in het 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> jaar, maar ook in diverse Projecten die worden aangeboden. Zo gaan ze in het 2<sup>e</sup> jaar bijvoorbeeld een eigen webshop opzetten en in het 1<sup>e</sup> jaar is het zogeheten Buddy project opgezet en dat is waar Da Vinci jou voor nodig heeft!

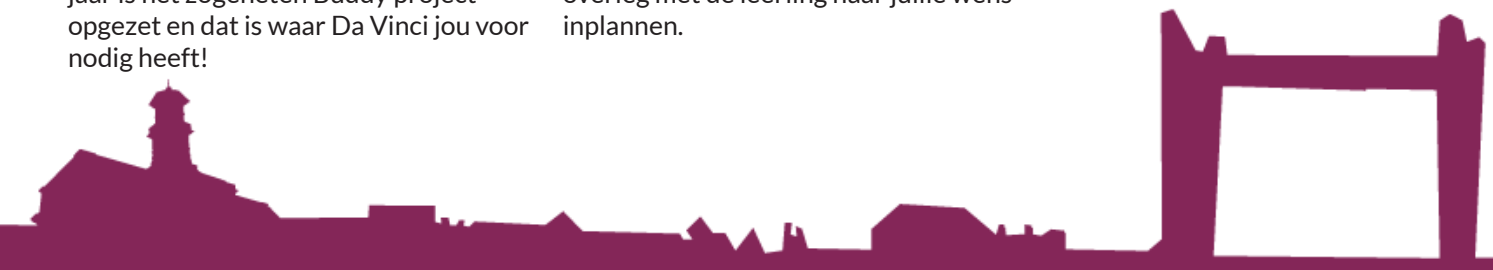
Het Buddy project houdt in dat de 1<sup>e</sup> jaars leerling gedurende de periode januari - juni 2021 een aantal uren per week mee kan kijken in de keuken van een Ondernemer. Leren door mee te kijken hoe de wereld van een Ondernemer er in de praktijk uitziet en waar mogelijk daarin ook een kleine bijdrage leveren. Dit betekent dus dat de leerling als tegenprestatie voor het kijken in de keuken ook diverse hand- en spandiensten voor jou kan verrichten, denk bijvoorbeeld aan het opzetten van promotionele acties (social media?). Ideeën vanuit jouw kant zijn welkom en bespreekbaar!

Het is de bedoeling dat de leerling in de genoemde periode 1-3 uur per week meeloopt met jou (uitgezonderd schoolvakanties). Je mag deze uren in overleg met de leerling naar jullie wens inplannen.

De leerling heeft een Persoonlijk Ontwikkeling Plan (POP) opgesteld waarin aangegeven welke competenties hij/zij verder wil ontwikkelen. Vandaar uit kan in overleg met jou een planning opgesteld worden voor te ondernemen activiteiten in het Buddy project.

**Lijkt het je leuk om een jonge enthousiaste Ondernemer in spé te inspireren en daardoor zelf ook geïnspireerd te worden?**  
**Ik nodig je binnenkort uit voor een online speeddate bijeenkomst om kennis te maken met de leerlingen!**

Paul van Putten,  
docent Da Vinci College  
[pvanputten@davinci.nl](mailto:pvanputten@davinci.nl)  
Tel: 088 -6572917



# Reclamebelasting

Het POBD-bestuur denkt en praat mee in diverse overleggen over de impact van allerlei Corona-maatregelen op het ondernemersklimaat in de binnenstad. Daaruit volgen vele praktische zaken (straatbelijning, passanten-beheersing), maar we konden onze ogen natuurlijk niet sluiten voor de financiële kant van de problemen.

Op dat vlak hebben we een hele kleine pleister kunnen plakken door dit jaar af te zien van de te heffen reclamebelasting en de vrijwillige lidmaatschap-bijdrage. Het college van B&W moet hier nog een besluit over nemen. Voor de meeste ondernemers is dat een meevaller van € 250,- soms is het ietsje meer. Uit ons overleg met de gemeente weten we dat ook daar enkele soortgelijke stappen gezet

worden. Hierover zal de gemeente u op een later tijdstip rechtstreeks informeren.

Mocht u niet rechtstreeks door de gemeente worden aangeslagen voor de Reclamebelasting, dan landt dit voordeel bij uw verhuurder (bekijk daarvoor uw eigen aanslag gemeentelijke belastingen die u als gebruiker ontvangt voor uw winkelpand). In dat geval zal de verhuurder dit voordeel met u kunnen verrekenen, maar daar heeft de POBD geen invloed op. Uiteraard betekent deze actie wel dat de POBD dit jaar minder inkomsten gaat krijgen. Die impact zal worden toegelicht tijdens de komende Algemene Ledenvergadering in maart.

## Passantentelling

In december is het oude passanten-telsysteem van de gemeente door de leverancier uit de lucht gehaald.

We waren hiervan tijdig op de hoogte gebracht en daardoor in staat om op tijd nieuwe apparatuur te plaatsen op 13 telpunten in de binnenstad. De telmethodiek wordt nog steeds uitgevoerd met de signalen van de mobiele telefoons van de voorbijgangers in de straat.

De bewerking van deze signalen is echter beter beveiligd tegen inbreuken op de privacy dan bij de vorige leverancier. De eerste rapportages verwachten we eind januari te kunnen opleveren.

Helaas zijn deze niet direct te vergelijken met de historische informatie van de vorige leverancier. We zullen eerst weer een trend moeten opbouwen van enkele maanden voordat we zinvolle informatie kunnen destilleren uit de cijfers.

Maar als POBD zijn we blij dat we toch door kunnen met het verzamelen van meetgegevens die inzicht moeten bieden of onze acties zinvol zijn. **METEN is WETEN.**

Per slot van rekening is het uw geld dat door ons besteed wordt om de binnenstad aantrekkelijk te maken en te houden.

## Digitale workshops voor ondernemers

Vanuit het project Digitale Werkplaats Drechtsteden ([www.mijndigitalewerkplaats.nl](http://www.mijndigitalewerkplaats.nl)) organiseren wij voor de ondernemers in de Drechtsteden vanaf 4 februari een serie van 5 interactieve online workshops over online ondernemen.

De online sessies worden in samenwerking met Google georganiseerd en gepresenteerd en deelname is gratis.

De thema's die aan bod komen zijn:

- Hoe leidt online ondernemen tot (meer) groei?
- Hoe kan ik data inzetten voor meer omzet?
- Wat is voor mij een goede onlinestrategie?
- Hoe krijg ik meer traffic op mijn website?

Binnenkort zal via Chainels het exacte programma bekend gemaakt worden en de mogelijkheid tot inschrijving geopend!

### Grafiek passantentelling

Bezoekers per dag per scanner

