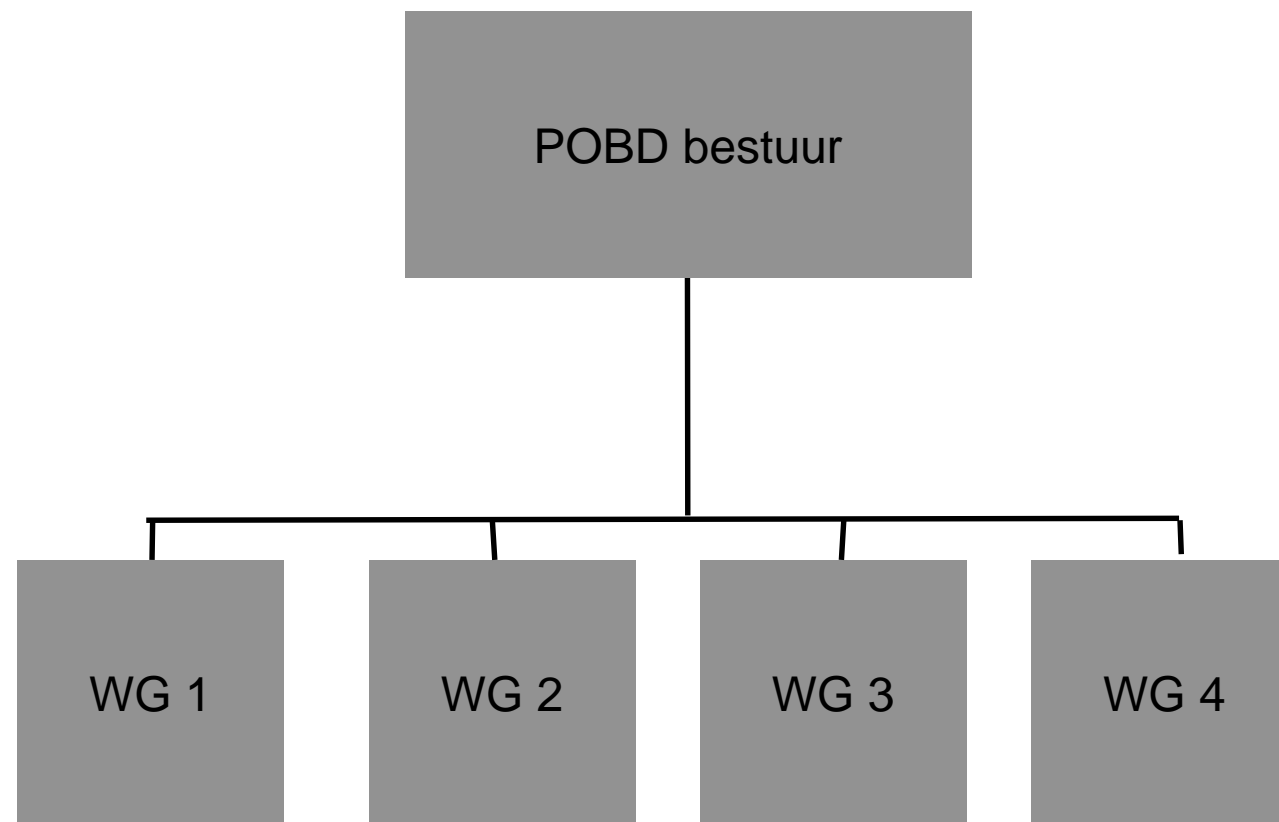


POBD 2.0

Hoe is de situatie nu



Wat was er goed aan deze situatie

- Eerlijke verdeling over de gebieden

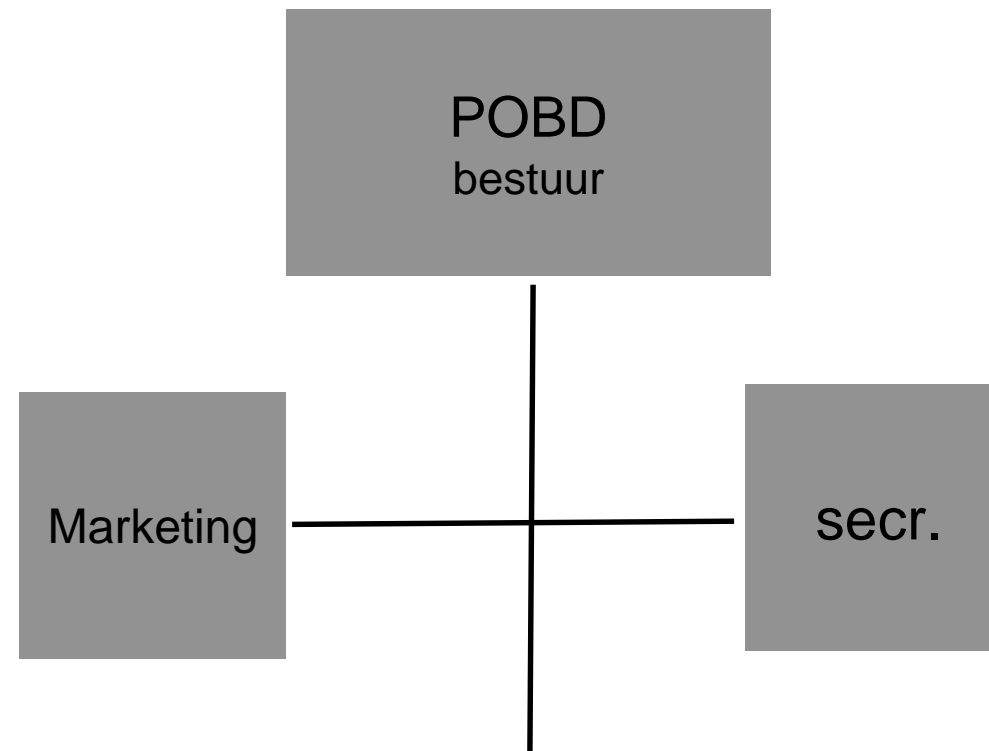
Wat was er niet goed aan deze verdeling.

- Voor de Voorzitters van een werkgroep moeilijk communiceren. Gebied was wel erg groot.
- Voorzitters moesten over alles wel wat weten.
- Bestuur samenstellen was lastig.
- Interesse lag erg uiteen van de werkgroep.
- Straten waren concurrent van elkaar.
- Veel zaken werden Ad Hoc beslist

Wat is het idee met POBD 2.0

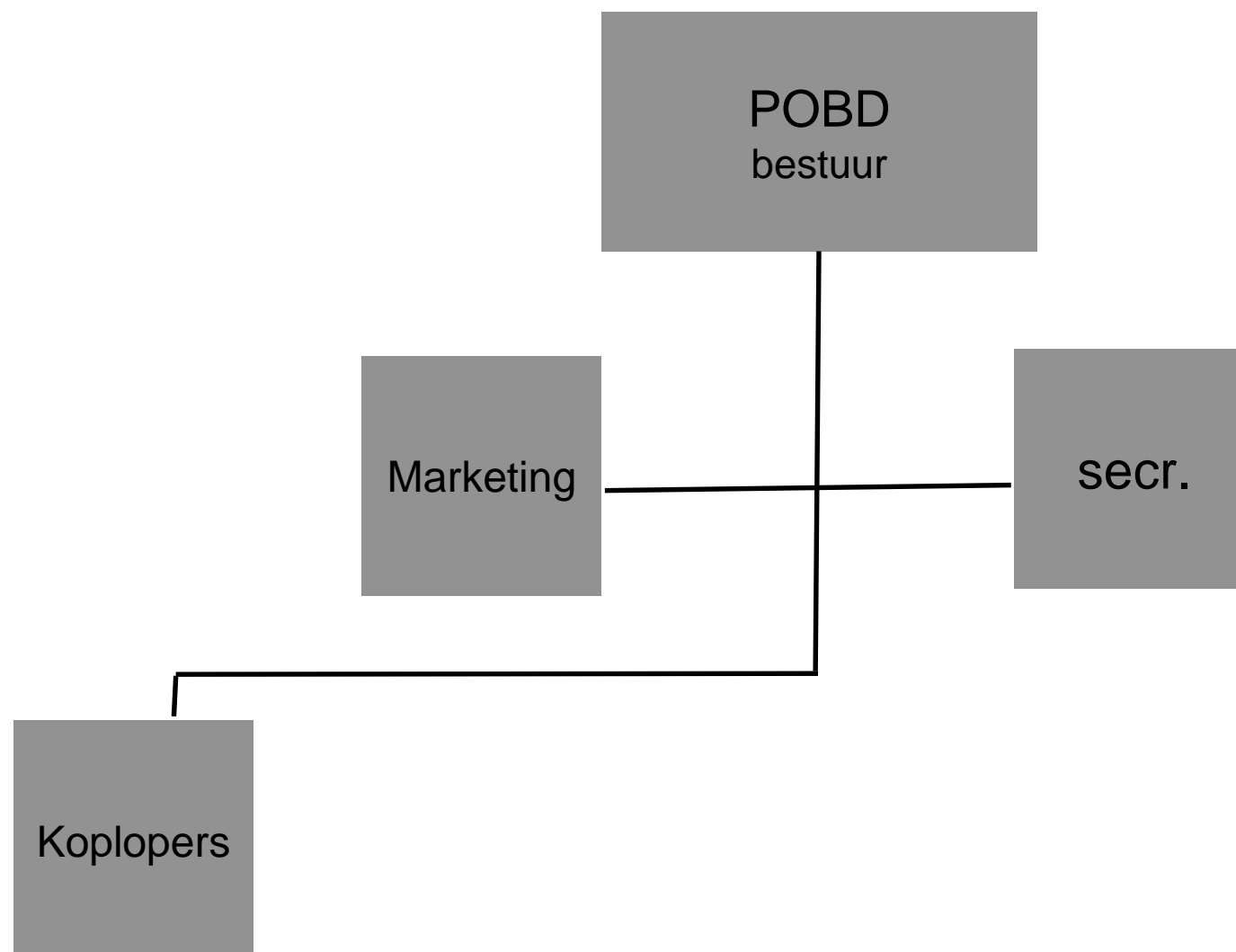
- We willen groepen gaan vormen met dezelfde interesse.
- De groep moet slagvaardig worden doordat duidelijk is wat hun doel is.
- De groepen moeten goed contact hebben met hun collega's /omgeving.

POBD
bestuur



Marketing en Secretariaat zijn ondersteuning

- Professionals die helpen om de ideeën uit te voeren, en te begeleiden zodat de ondernemers kunnen ondernemen.



De koplopers



Een groep ondernemers die zich graag wil inzetten om Dordrecht op de kaart te zetten en echt de kracht van Dordrecht wil laten zien. Dit zijn ondernemers die geloven in de kracht van samen en die graag willen laten zien dat samenwerken loont en dat er leuke, verrassende activiteiten georganiseerd kunnen worden waarbij beleving voor de bezoeker van Dordrecht centraal staat.

De koplopers blijven zich inzetten om Dordrecht nog meer op te kaart te zetten. Ze herzien de evenementen die er al zijn. Ze kijken waar verbeterpunten liggen en of er nog ruimte is voor eventuele nieuwe evenementen in de binnenstad. Zo maken ze met een groep enthousiaste ondernemers Dordrecht steeds leuker.

Het is de bedoeling dat er nieuwe deelnemers bij de koplopers komen maar er moet wel een eerlijke verdeling zijn tussen Horeca, Detailhandel en Dienstverlening en (Bespreken Ambulante handel)
De verhouding op dit moment is als volgt:

Horeca 4
Detailhandel 9
Dienstverlening 4

Aanname is dat dit een reële verhouding is van de verdeling in de binnenstad.

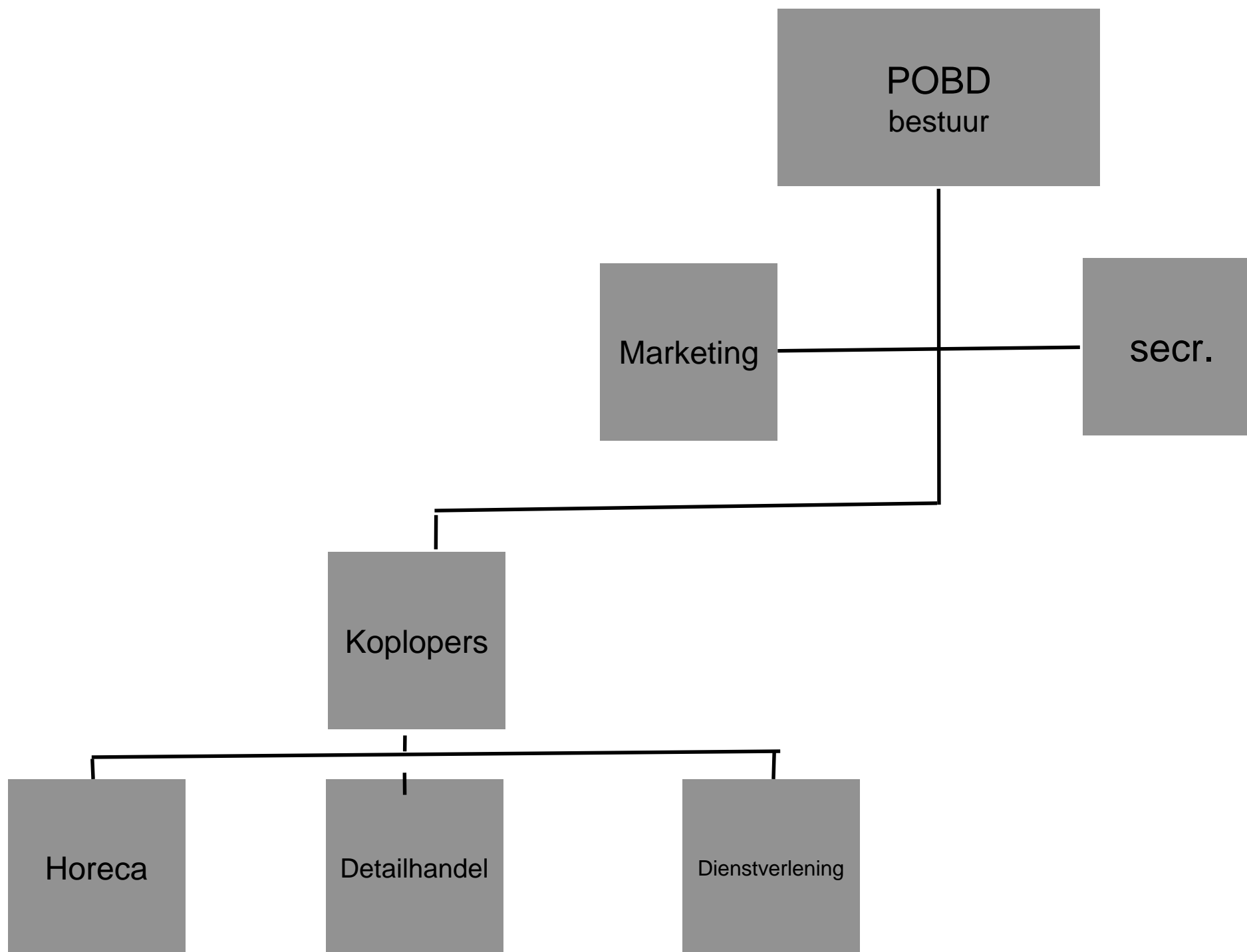
De ondernemer die zich aan wil sluiten bij de koplopers moet zich in de onderstaande afspraken kunnen vinden:

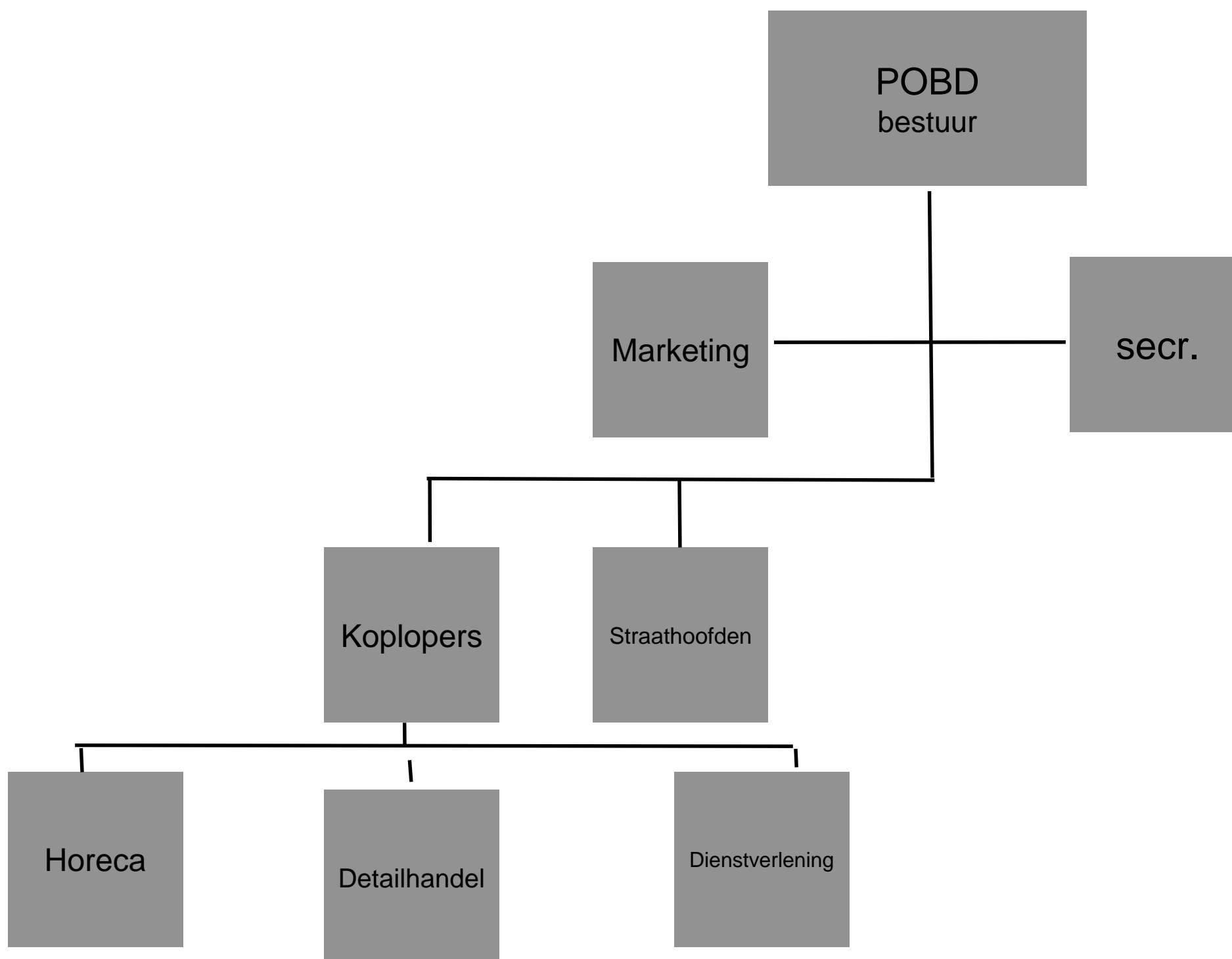
Koplopersgroep 2.0 - uitbreiding onder voorwaarden

- **Pro-actieve houding:** zelf initiatief nemen, inzet tonen door een taak op je te nemen, teamspeler zijn.
- **Meedoen:** aanwezig zijn - tenminste 8 van de 12 keer per jaar - meedenken en meedoen.
- **Flexibiliteit tonen:** iedereen is druk, accepteren van 'meeste stemmen gelden'.
- **Communiceren:** communicatie gaat via de mail reageer op elkaar met respect, 'nee' is ook een antwoord, inzet van eigen communicatiekanalen / social media.
- **Verantwoordelijkheid nemen:** afmelden indien afwezig, geef aan als iets niet lukt, zorg voor opvolging van je taak.
- **Motivatiebrief:** korte motivatie van deelname en wat je in te brengen hebt
- **Toegangsprijs:** inleg van 50 euro per jaar voor potje onvoorzien / out of pocket

Kan hij of zij zich hier niet in vinden dan houd het op en neemt hij of zij geen deel aan de Koplopersgroep.

Kort samengevat hier teken je voor en je bent bereid om met volle inzet deel te nemen aan de koplopers!





Straathoofden

Als straathoofd heb je een verbindende rol naar de naaste collega's in de straat om de betrokkenheid te vergroten en verbinding te houden met wat er speelt in de straat. Voor deze rol worden mensen gevraagd met een open houding en neutrale kijk die zonder oordeel naar anderen kunnen luisteren. Het is belangrijk dat deze straathoofden anderen uitdagen om met ideeën te komen.

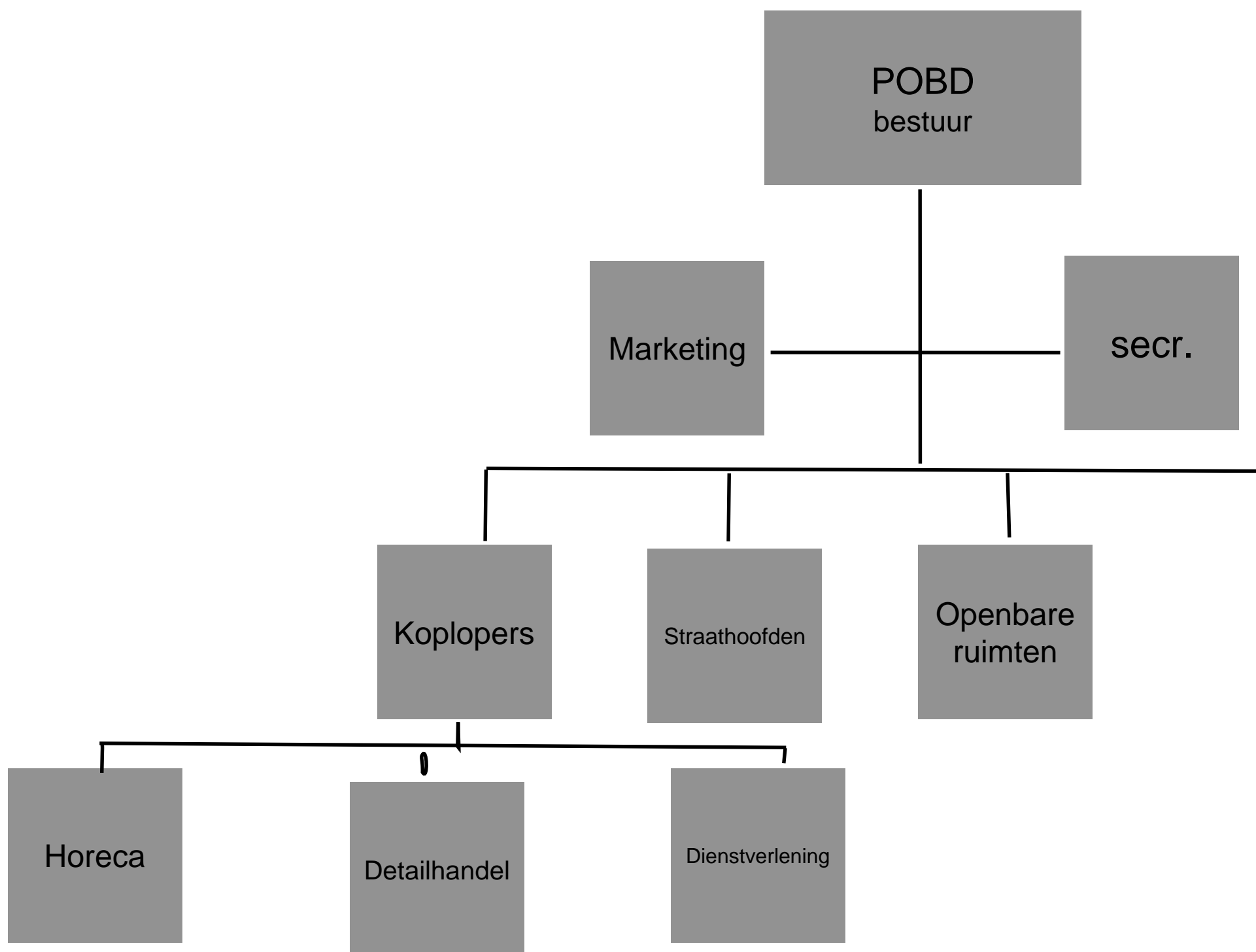
De werkgroep Straathoofden houdt zich bezig met:

- Wat leeft er in de straten
- Welke wensen en behoeften zijn er bij betrokken ondernemers
- Hoe kan men van elkaar leren en sterker worden

Wij verwachten dat deze groep 1 keer in de maand bij elkaar moet komen met een gemiddelde inzet van 2 uur in de week.

De straathoofden kiezen uit hun midden één vertegenwoordiger (en eventueel een reserve vertegenwoordiger), die zitting neemt in het POBD-bestuur om daar de belangen te behartigen van alle straathoofden.

Niet vergeten, aansluiting Drievriendenhof en Ambulante handel.



Openbare ruimten;

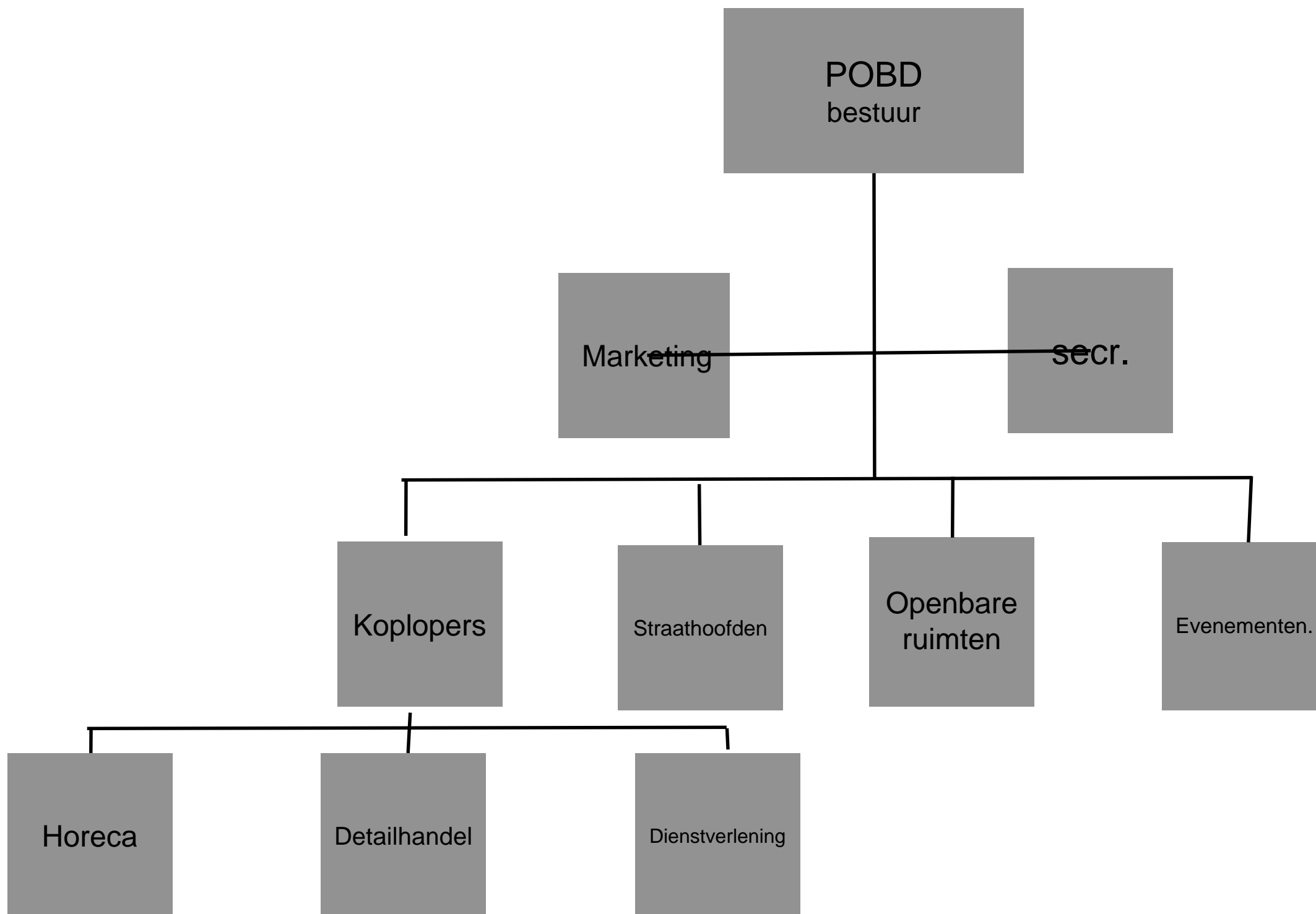
Een groep ondernemers die elk hun eigen expertise inzetten bij zaken die te maken hebben met de openbare ruimte in de binnenstad.

De werkgroep Openbare ruimten houdt zich onder andere bezig met onder andere:

- Hoe houden we de binnenstad schoon en veilig.
- Welke sfeer / uitstraling is gewenst, zoals bijvoorbeeld Bloembakken/ Bestrating/ Hanging Baskets/ Bebording en Bewegwijzering/Fietsen in de stad.
- Hoe gaan we om met distributiestromen in de stad.
- Parkeerbeleid, toegang van de stad en werkzaamheden.
- Vestigingsbeleid, welke nieuwe formules mogen zich waar vestigen (voorkomen over-aanbod van bijvoorbeeld nagelstudio's en kappers).
-*welke reguliere belangen worden er nu al door spelers opgepakt?*

Wij verwachten dat deze groep 1 keer in de maand bij elkaar moet komen met een gemiddelde inzet van 2 uur in de week.

De specialisten kiezen uit hun midden één vertegenwoordiger (en eventueel een reserve vertegenwoordiger), die zitting neemt in het POBD-bestuur om daar de recente ontwikkelingen te bespreken van alle relevante aangelegenheden.



Evenementen ;

De POBD heeft als taak zorg te dragen voor een bruisende binnenstad met veel bezoekers die uitgedaagd worden om langer te verblijven en terug te komen. Dordrecht heeft heel veel moois te bieden en een prachtige, unieke en cultureel-historische waarde die gezien mag worden. Een levendige binnenstad kan niet zonder elkaar versterkende evenementen en activiteiten. We willen tenslotte dat de binnenstad aantrekkelijker wordt om naar toe te gaan, voor de eigen inwoner én voor bezoekers. Daarvoor organiseert de POBD periodiek kleine en grote evenementen.

De werkgroep evenementen draagt zorg voor uitvoering van deze evenementen met behulp van specifieke draaiboeken en professionele ondersteuning (Dordrecht Marketing, evenementenbureau's). Een kritische kijk op bestaande draaiboeken en de kwaliteit van dienstenleveranciers is daarbij noodzakelijk om Dordrecht op een heldere en verfrissende manier op de kaart te houden.

De werkgroep aanbod en evenementen houdt zich bezig met onder andere:

- Actualisatie en uitvoering van de evenementenkalender.
- Evaluatie van uitgevoerde evenementen (passen ze wel of niet binnen de doelstellingen).
- Profilering van Dordrecht ten opzichte van de omliggende steden.
- Analyse van bezoekersstromen (wie komt er naar de binnenstad en waarom)

De werkgroep maakt gebruik van de kennis en ervaring van Dordrecht Marketing.

Wij verwachten dat deze groep 1 keer in de maand bij elkaar moet komen met een gemiddelde inzet van 2 uur in de week.

De werkgroep kiest uit hun midden één vertegenwoordiger (en eventueel een reserve vertegenwoordiger), die zitting neemt in het POBD-bestuur om daar de voorstellen te bespreken vanuit deze werkgroep.

Openstaande zaken;

- Wat doen we met mensen die buiten het gebied vallen en wel mee willen doen
- Kan een gebied of straat aanhaken als er een meerderheid aan wil haken.
- Status Ambulante handel

Traject vanaf nu;

- Dinsdag 24 september ledenvergadering met goedkeuring begroting oude stijl.
- Wij vragen toestemming om deze verandering in de statuten in werken te zetten .
- Ledenvergadering om de nieuwe statuten goed te keuren word dan gelijk gepland.
- Begroting word dan aangepast aan de nieuwe indeling.
- Werkgroepen worden opgericht. (Koplopers staat al)
- Bestuur moet zelf ook worden aangepast aan nieuwe stijl omdat van elke groep er een bestuurslid zal zijn vertegenwoordigd in het POBD bestuur zelf.