

Promotie Ondernemers Binnenstad Dordrecht

Jaarplan 2020

1. Inleiding

De POBD is een vereniging van ondernemers, die met elkaar willen werken aan het stimuleren van het winkel- en horecabezoek aan de Dordtse binnenstad en het verhogen van de bestedingen in die binnenstad. Dat doet ze door activiteiten, evenementen, campagnes en projecten te initiëren, te (laten) organiseren en financieel te ondersteunen.

Een ondernemersfonds als basis

Door invoering van een reclamebelasting in 2015 genereert de Gemeente Dordrecht jaarlijks een inkomstenstroom van ca €100.000. Daarnaast heeft de gemeente een aanvullend budget van circa € 65.000 voor het centrummanagement. Besloten is om beide bedragen bij elkaar te voegen en jaarlijkse als subsidie ter beschikking te stellen aan de POBD waarmee de activiteiten van de POBD kunnen worden gefinancierd. Die heeft hiermee een stevig werkbudget om haar doelen mee te kunnen realiseren.

Deze afspraak om een specifieke belasting via de POBD in te zetten voor promotie van de Dordtse binnenstad is gemaakt voor een periode van vier jaar (2015 – 2018) en daarna jaarlijks verlengd. In deze periode wordt er door de Gemeente en de POBD gewerkt aan een nieuwe samenwerkingsvorm.

Rol van de POBD

De primaire rol van de POBD is om het ondernemersfonds te beheren en te besteden aan activiteiten die het bezoek aan en de besteding in het centrum bevorderen. Het concept van die activiteiten ontwikkelen de ondernemers zelf, of in samenspraak met andere partners. Deze vorm van evenement-organisatie doet zich zowel voor bij activiteiten binnen de 4 deelgebieden als bij Binnenstadsbrede activiteiten. Het POBD-bestuur en/of de Werkgroepen zijn dan feitelijk de eigenaar van zo'n evenement.

Daarnaast ontwikkelde zich – op bescheiden schaal – een tweede rol. De POBD wordt gezien als een kenner en representant van de belangen en opvattingen van de gemeenschap van binnenstadondernemers. Die belangen en opvattingen zijn relevant bij de aanpak van bepaalde vraagstukken inzake de ontwikkeling van de Dordtse binnenstad. Diverse verzoeken om deel te nemen aan overlegplatforms, brainstormsessies en adviesraden zijn tot ons gekomen. Daarvan hebben we er een aantal aanvaard.

Concrete activiteiten

De POBD richt zich zowel op binnenstadsbrede activiteiten als op lokale initiatieven op het niveau van de vier deelgebieden of op straatniveau. Dat kunnen grotere of kleinschalige evenementen zijn, incidentele acties of langduriger projecten. Alles wat bijdraagt aan meer bezoek, meer klantenbinding en meer besteding kan op de agenda komen.

De lokale activiteiten in de deelgebieden worden in de werkgroepen bedacht en uitgevoerd primair in afstemming met de ondernemers uit het betreffende gebied. Voor Binnenstadsbrede activiteiten wordt samenwerking gezocht met partners, zoals stichtingen die Dordtse evenementen organiseren, Dordrecht Marketing, evenementenbureaus en specifieke afdelingen van de gemeente.

Als representant van de ondernemersgemeenschap neemt de POBD in 2020 deel aan:

- Het Platform Binnenstadsmanagement
- De Adviesraad voor de Detailhandel
- De zorg voor veilig ondernemen (Werkgroep KVO)
- Project Herinrichting Spuiboulevard
- Project Herinrichting Besturing Binnenstadmanagement

2. Organisatie

Iedere ondernemer in het kernwinkelgebied die een aanslag voor de reclamebelasting ontvangt kan lid worden van de POBD. Het betreft dus niet alleen winkeliers maar ook ondernemers uit de horeca, dienstverlening en andere economische sectoren en branches.

Bestuur

Het bestuur van de POBD bestaat momenteel uit een voorzitter, een penningmeester en vertegenwoordigers van de vier Werkgroepen (zie bijlage 1).

De voorzitter vertegenwoordigt de POBD in het overleg met externe partijen en stuurt op een goede samenwerking en afstemming binnen de vereniging. De overige bestuurders zijn elk de aanjager van een werkgroep in één van de vier deelgebieden. Het bestuur wordt secretariaal professioneel ondersteund door ingehuurde capaciteit.

Werkgroepen

Het kernwinkelgebied is opgedeeld in vier deelgebieden die ieder een eigen werkgroep hebben. Deze worden gevormd door ondernemers uit het deelgebied, eventueel aangevuld met vrijwilligers van buiten. De werkgroepen opereren zelfstandig, maar zijn wel verankerd met het bestuur waar de afstemming op hoofdlijnen plaatsvindt.

ALV

Alle leden van de vereniging vormen tezamen de Algemene Leden Vergadering. Dit is uiteindelijk het hoogste besluitvormende orgaan binnen de vereniging. Ze stelt jaarlijks het jaarplan + de begroting vast en geeft daarmee het bestuur een kader waarbinnen deze kan functioneren. Het bestuur legt één maal per jaar verantwoording af aan de ALV voor haar gevoerde beleid en de besteding van de middelen. Dit betreft zowel de Binnenstadsbrede activiteiten als de activiteiten binnen de vier deelgebieden. Ook tussentijds kan het bestuur belangrijke voorstellen of besluiten voorleggen aan de ALV. Tenslotte benoemt de ALV de leden van het bestuur en schorst of ontslaat dezen, mocht dat nodig zijn.

Geen overhead

De organisatie kent behalve enkele algemene kosten geen kosten voor overhead. De bestuurders doen hun werk onbezoldigd en er is geen vaste uitvoeringsorganisatie. Alle benodigde capaciteit wordt ingehuurd waar en wanneer nodig.

Relatie met gemeente

De POBD is een vereniging die zelfstandig opereert in het ontwikkelen van activiteiten en het besteden van middelen. De gemeente is de partij die de reclamebelasting int. Zij maakt de ontvangen gelden na aftrek van de gemaakte inningskosten over naar de POBD. Aan deze uitbetaling is een uitvoeringsovereenkomst gekoppeld waarin de POBD jaarlijks (door middel van dit jaarplan + begroting) aangeeft hoe zij de ontvangen gelden wil gaan besteden in dat jaar.

3. Uitvoeringsprogramma op hoofdlijnen

Algemeen en incidenteel

Een deel van het budget wordt gereserveerd voor algemene kosten, zoals het voeren van de secretariaat (verzorgen van de administratie en de (interne en externe) communicatie), de sfeerverlichting, digitalisering en (Dordrecht) marketing. Daarnaast is er een bedrag nodig om onvoorziene kosten of incidentele kansen te kunnen financieren.

3.1 Ondersteuning

Sinds begin 2018 laat de POBD zich professioneel ondersteunen voor de administratieve processen in de organisatie. Dit werd in het verleden door vrijwilligers gedaan waarbij de werkdruk te hoog bleek. Daarnaast maakt de POBD gebruik van een administratiekantoor voor het (beheer van het) betalingsverkeer en een accountantskantoor voor de verantwoording. De opmaak en het drukken van posters en nieuwsbrieven is ook geprofessionaliseerd.

3.2 Sfeerverlichting

In 2017 heeft de POBD in samenwerking met de gemeente Dordrecht een nieuwe **winter-sfeerverlichting** voor het kernwinkelgebied gerealiseerd. We hebben de verantwoordelijkheid op ons genomen om het beheer te verzorgen van deze voorziening. Dat doen we dus ook in 2020. De POBD is in overleg met aangrenzende winkelgebieden over uitbreidingsmogelijkheden van de sfeerverlichting.

3.3 Digitalisering

De telling van passanten is na een onderbreking van enkele maanden weer terug van weggeweest, zij het dat de informatiewaarde is afgenomen. De eerste metingen dateren van begin 2018. Met de huidige reeks van data zijn vershilanalyses te plegen over de kracht van evenementen enerzijds en koopstromen anderzijds (waar neemt de bezoekersdruk toe/af). Er is echter geen onderscheid meer te maken tussen verkeer van echte bezoekers en dagelijkse bewoners.

Samen met de gemeente en diverse organisaties van openbaar nut (politie, VVV, Marketing) wordt onderzoek gedaan naar de mogelijke aanschaf van een nieuw communicatieplatform voor alle aangesloten partijen. De ervaringen met dergelijk platform in andere steden laten vele beloftevolle toepassingen zien.

3.4 Dordrecht Marketing

De POBD heeft een samenwerkingsverband met Dordrecht Marketing gesloten. Op basis van vraag en aanbod wordt er jaarlijks een programma opgesteld van alle marketingacties en –ondersteuning waarin (medewerkers van) Dordrecht Marketing voorziet.

Activiteitenbudget

Bovenstaande posten zijn een gevolg van POBD-besluiten uit het verleden. Daarom drukken ze op het gezamenlijke budget. Na aftrek van deze posten (inclusief een post Onvoorzien) resteert een bedrag voor diverse binnenstadsbrede en lokale activiteiten (beide categorieën voor 50% stakeholder). De werkgroepen stellen voor hun deel van dit activiteitenbudget zelfstandig een begroting op. Voor het binnenstadsbrede programma zijn de volgende uitgangspunten belangrijk.

3.5 Binnenstadsbrede samenwerken met sterke evenementen

Er is een aantal evenementen dat al sinds jaren succesvol de Dordtse binnenstad op de kaart zet. Denk aan o.a. Dordt in Stoom, het muziekfestival Big Rivers, intocht van Sinterklaas en de Kerstmarkt. Deze evenementen trekken veel publiek. De POBD vindt dat deze evenementen veel bijdragen aan het stimuleren van bezoek en besteding. Daarom verdienen ze ook steun en aandacht. Maar we kunnen niet, vanuit onze beperkte middelen, alles wat goed is ondersteunen. Voor 2020 gaat de POBD enkele van deze evenementen opnieuw co-financieren.

Daarbij wordt gewerkt aan een sterkere verbinding tussen het evenement en de belangen van de binnenstadondernemers. Samen willen we de potentie van deze evenementen tot meer bezoek en meer besteding doorontwikkelen. In deze samenwerking wil de POBD een forse bijdrage in menskracht investeren in ruil voor een invulling van enkele evenementen, die beter aansluit op de doelen van de POBD. De keuze is om een select aantal evenementen stevig te ondersteunen in plaats van vele evenementen een klein beetje support te bieden.

3.6 Binnenstadsbrede eigen evenementen

Dordt Pakt Uit is het feestelijke evenement in het voorjaar (mei), waarin de variatie in de Dordtse middenstand en horeca zich presenteert aan het publiek. Ondernemers verwennen het publiek met extra's. Aangevuld met muziek- en straattheateracts, die het publiek vermaken en de sfeer verhogen. Voor de POBD is dit festival een mooie gelegenheid om in eigen regie steeds weer nieuwe dingen uit te proberen.

Dordt in de Mode is een evenement waarin de Dordtse fashion-winkels zich maximaal kunnen presenteren. Na enkele jaren van afwezigheid was de modeshow een succesvol onderdeel van Dordt Pakt Uit. Op basis van deze uitvoering is besloten in 2020 de modeshow als stand alone evenement te (her-) presenteren.

Dordt Fit is een eendaagse happening waarin een gezonde leefstijl centraal staat naast de promotie van de diverse Dordtse sportverenigingen. Na twee succesvolle jaren heeft dit evenement zijn waarde bewezen en zoekt de POBD nauwe samenwerking met de Dordtse Sportraad. Die organisatie zou de trekker van dit evenement moeten worden. Hiervoor vinden de eerste gesprekken plaats in 2019-Q4.

3.7 Evenementen in de deelgebieden

In de vier deelgebieden worden specifieke promotie-activiteiten gerealiseerd. Tot op het niveau van individuele straten kunnen (groepen van) ondernemers gezamenlijk plannen maken en uitvoeren om meer bezoek en besteding naar hun deel van de binnenstad te halen.

Deze activiteiten zijn veelal kleinschalig van aard en worden op een kortere termijn (van 4 weken tot 3 maanden van te voren) onder regie van de werkgroepen georganiseerd. Een alomvattende kalender voor 2020 is daarom slechts globaal aanwezig.

De **Werkgroep 1, Voorstraat West & Grote Spuistraat** heeft een paar activiteiten als speerpunt:

Duurzame aankleding Grote Spuistraat, korte acties met Valentijn, Moeder- en Vaderdag, een Buitenspeeldag en duurzaamheid vormen de grote lijnen.

De **Werkgroep 2, Vriesestraat-Voorstraat Midden** besteedt veel aandacht aan de aankleding van de aangesloten straten. Met rode lopers, Dordtse vlaggen en Planten in het voorjaar krijgen de straten een mooie uitstraling. Met Pasen lopen er Paashazen door de straten die lekkers uitdelen. Verder zullen er tijdens de feestdagen verschillende acties zijn, o.a. cadeaus sparen tijdens Moederdag en Vaderdag en Muziek en acties tijdens Black Friday. In de zomer is er het jaarlijkse zomerfeest. Een fantastische dag met muzikanten, acties, hapjes, slingers en veel muziek. Tijdens de kerstmarkt fleuren we de omgeving op met kerstbomen, rode loper, muzikanten, fotohokje en kerstmannenhuus.

De **Werkgroep 3, Drievriendenhof-Statenvlein-Scheffersplein-Voorstraat** verzorgt op het Scheffersplein en Statenvlein enkele muziek-georiënteerde festiviteiten. Daarnaast blijft de gebiedsaankleding een belangrijke plaats innemen. Aandacht voor vintage staat enkele keren centraal op de Statenvlein.

De **Werkgroep 4, Bagijnhof-Achterom-Visstraat-Sarigang** stellen de aankleding van het werkgebied komend jaar centraal, met ondersteuning van enkele kleine projecten rondom Dordt in Stoom, Vaderdag en Moederdag.

4. Ontwikkeling

Voor ontwikkeling en vernieuwing van promotie-activiteiten staat de POBD altijd open. De consument wil immers steeds weer iets nieuws ervaren. Dat maakt vernieuwing tot een voorwaarde voor herhalingsbezoek. Organisaties en individuen met nieuwe ideeën zijn altijd welkom. Ze kunnen zich melden bij het POBD-bestuur.

In dit kader verdient ook vermelding een recente ontwikkeling binnen de gemeentelijke organisatie. Nog meer wil de gemeente Dordrecht inzetten op **co-creatie en gedeelde verantwoordelijkheid** als het gaat om de ontwikkeling van de Dordtse binnenstad. Dat betekent concreet dat de POBD gevraagd wordt om samen met andere partijen een meer actieve rol te nemen in het formuleren en kiezen van en het participeren in de uitvoering van beleid. Meer invloed dus om de ontwikkeling van de binnenstad naar eigen inzichten vorm te geven. Maar bij meer invloed hoort ook meer verantwoordelijkheid durven dragen voor gemaakte keuzes. In 2019 is al veel menskracht geïnvesteerd in deze ontwikkeling die in 2020 verder zal doorlopen.

Om zo'n intensievere rol te kunnen spelen zal de interactie met de achterban (leden van de vereniging) ook intensiever moeten worden. Als je invloed wil, moet je ook draagvlak kunnen creëren voor beleidsvoorstellen en moet je plannen kunnen uitvoeren als ze worden gehonoreerd. Dat betekent dat de relatie met onze achterban niet meer zo vrijblijvend kan zijn.

Deze achtergronden hebben er toe geleid dat de POBD zijn eigen structuur grondig aan het heroverwegen is. De eerste concepten zijn eind september 2019 voorgelegd aan de leden die daar positief op gereageerd hebben. De POBD besteedt 2019-Q4 om de ideeën om te zetten naar een formele vorm.

5. Communicatie

Extern

In 2019 heeft de POBD weer veel effort en geld besteed aan promotiecampagnes. Niet alleen bij specifieke evenementen, maar in brede gevarieerde publiekscampagnes wordt promotie gemaakt voor de Dordtse binnenstad. Hiertoe is de goede samenwerking met Dordrecht Marketing verder uitgediept. Hun expertise is verbonden aan de POBD-inzet en budgetten van beide organisaties zijn gebundeld voor die campagnes.

Intern

De eigen communicatie van de POBD is primair intern gericht; op de eigen leden. De POBD wil de binnenstadsondernemers graag informeren en enthousiasmeren over het promotiewerk. Daarbij vergeten we niet om partners en andere stake-holders mee te nemen. Dat gebeurt voornamelijk via de website www.pobd.nl en E-mailings (nieuwsbrief, uitnodigingen, etc.). Daarnaast gebruiken we de website en digitale communicatie als medium voor enquêtes en discussies, zodat we op eenvoudige wijze draagvlak kunnen peilen. De website is openbaar toegankelijk. Voor al deze acties zijn verschillende digitale vormen van (betaalde) ondersteuning nodig. De komst van het verwachte nieuwe communicatieplatform zal hiervoor een geïntegreerde en beter beheerbare oplossing kunnen bieden.

6. Begroting

De begroting voor 2020 is een begroting op hoofdlijnen, die de kaders bepaalt voor het programma. Kleine afwijkingen en verschuivingen kunnen zich voordoen. Grote afwijkingen zullen vooraf voorgelegd worden ter goedkeuring aan de vertegenwoordigers vanuit de werkgroepen. De beoogde wijzigingen in de organisatiestructuur zal grote impact hebben op de huidige begrotingsindeling.

Op basis van de nu bekende gegevens kan in 2020 een geschat bedrag van €165.000,- worden besteed. Daarnaast draagt de gemeente voor €28.000 bij aan de jaarlijkse sfeerverlichting.

Eind 2019 zullen de meeste werkgroepen een klein saldo in kas hebben waarmee ze de start van 2020 kunnen financieren. Het eindejaarsaldo van de POBD is echter nu nog onbekend.

Budgetverdeling

Een bedrag van €32.000,- is nodig om de organisatiekosten te dekken. Daarnaast zijn er kosten voor de sfeerverlichting (€50.000), de digitalisering (passantentelling, website en nieuwe communicatieplatform) (€6.000) en de samenwerking met Dordrecht Marketing op het gebied van promotiecampagnes (€20.000). De helft van het resterende budget wordt verdeeld over de vier werkgroepen. Dit gebeurt op basis van een vaste verdeelsleutel. De andere helft is beschikbaar voor de binnenstadsbrede evenementen.

7. Tot slot

Het jaar 2020 is het tweede jaar na de initiële reeks van 4 jaar om via de POBD te werken aan een aantrekkelijker binnenstad. Dit jaar wordt het ook de doorstart naar POBD-2.0: nog slagvaardiger en nog doeltreffender. Maar vooral: nog meer verbonden en nog meer samenwerking.

Bijlage: Begroting 2020

Inkomsten		
Reclamebelasting na correctie voor leegstand en perceptiekosten	€ 100.000	
Subsidie gemeente Dordrecht	€ 65.000	
Overheveling uit begroting 2019	pm	
Extra opbrengst reclamegelden 2019	€ 5.000	
Bijdrage gemeente aan sfeerverlichting	€ 28.000	
Begroot besteedbaar	€ 198.000	
Uitgaven		
Ondersteuning	€ 32.000	
Sfeerverlichting	€ 50.000	
Digitalisering	€ 6.000	
Samenwerking Dordrecht Marketing	€ 20.000	
Onvoorzien	€ 4.000	
Te verdelen over werkgroepen	€ 43.000	
Binnenstadsbreed programma	€ 43.000	
Gespecificeerd naar evenementen		
Dordt Pakt Uit		€ 9.000
Dordt in Stoom		€ 10.000
Dordt Fit		€ 4.000
Koplopers		€ 7.000
Dordt in de Mode		€ 5.000
Externe Evenementen		
Intocht Sinterklaas		€ 4.000
Kerstmarkt		€ 4.000
Geplande uitgaven	€ 198.000	